

AZ INDAMEDIA SALES MÁRKABIZTONSÁGI NYILATKOZATA

Az Indamedia Sales által képviselt portfólióba tartozó honlapokon megjelenítendő hirdetések márkabiztonsági szempontból megfelelő tartalmi környezetben kerülnek közzétételre.

E tekintetben az Indamedia Sales nem tekinti megfelelőnek

- a rasszista tartalmakat;
- szélsőséges vallási nézeteket tükröző tartalmakat;
- a kifejezetten felnőtteket célzó vagy szexuális tartalmakat, kivéve, ha a megrendelt hirdetés kifejezetten ezt a célcsoportnak készül, és a hirdető elfogadja, hogy a hirdetések kizárólag 18 év felettieknek szóló tartalmak között jelenik meg;
- az erőszakos vagy erőszakos magatartásra buzdító tartalmakat.

Az egyes tartalmaknak a fenti kategóriákba történő besorolása az egyes tartalomszolgáltatók által az Indamedia Sales rendelkezésére bocsátott információkon alapul, és az egyes besorolásokért az Indamedia Sales nem vállal felelősséget.

Ez úton szeretnénk felhívni megrendelő partnereink figyelmét, hogy az Indamedia Sales-szel szerződő médiatartalom-szolgáltatók között közéleti, hír- és autós portálok is találhatóak, és előfordulhatnak olyan események, amelyek ezen kiadványok által szolgáltatott tartalom szerves részét képezik, közérdeklődésre tartanak számot, mégis belesznek valamelyik, fentebb említett kategóriába. Indamedia Sales ilyen esetben is a tőle elvárható gondossággal jár el a fentebb rögzített márkabiztonsági szempontok érvényesítése érdekében, azonban az ilyen esetek tekintetében az Indamedia Sales felelősségét kizárja.

A fentebb megfogalmazott márkabiztonsági elvek egyaránt vonatkoznak az Indamedia Sales által befogadott idő alapú és átkattintás alapú kampányokra, valamint a programozott piactéren keresztül értékesített felületekre.

Budapest, 2018. november 29.