



index

UEFA Bajnokok Ligája 2020-2021 tavasz

támogatói ajánlat



Indamedia

SALES

A dynamic action shot from a soccer match. In the foreground, a player in a white jersey with the number 4 on the back is running towards the left. Another player in a red jersey is positioned slightly behind and to the right, with their right leg extended towards a black and white soccer ball on the grass. The background shows a blurred stadium filled with spectators under bright, warm lighting, suggesting a sunset or sunrise setting.

Önálló melléklet

3,5 hónapon át önállóan, címlapi támogatással

Változatos tartalom

Cikk, riport, galéria, podcast, social

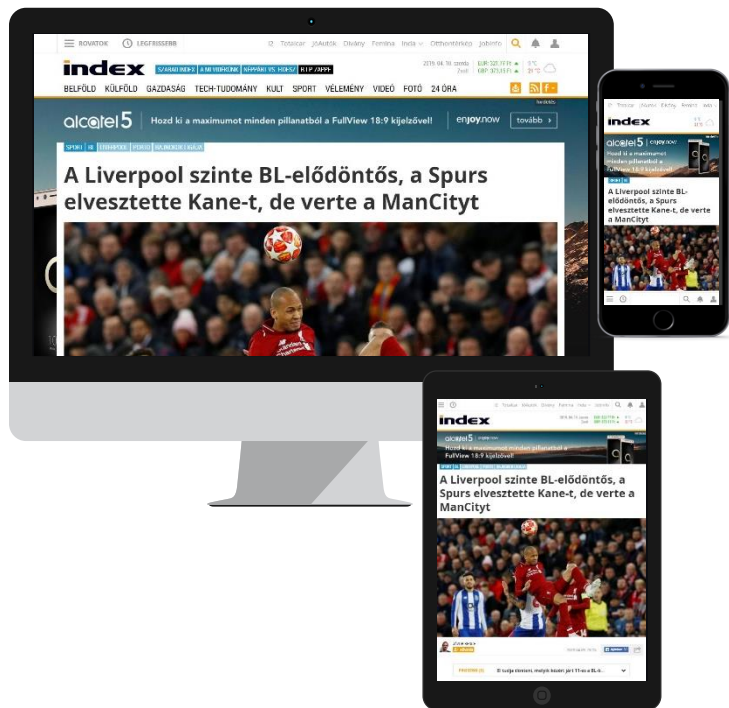
Egyedi megoldások

Percről percre közvetítés, saját erőssorrend

A vibrant, high-energy crowd of people, mostly wearing red clothing, celebrating enthusiastically. Confetti is falling all around them. In the foreground, a man with a large red afro wig and red glasses is shouting with his mouth open. To his right, a woman with long blonde hair and red sunglasses is also shouting, holding a large pink megaphone. In the background, other people are visible, some with their arms raised in celebration. The overall atmosphere is one of intense excitement and joy.

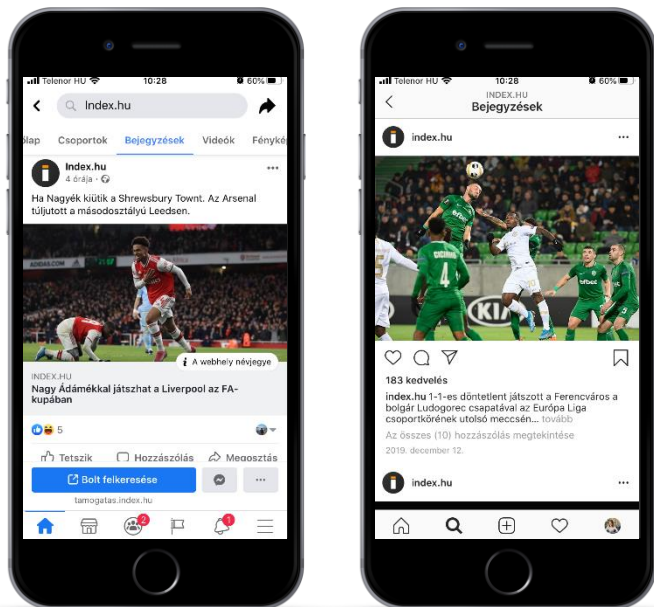
~20 millió AV
egy kampánnyal.

Multiscreen szponzoráció az Indexen



- ① Faltól falig.
Teljes képszélességig kiérő
illusztratív háttérkép.
- ② Nem mindenkinek.
Csak kiemelt tematikus
mellékletek esetén elérhető
megoldás.

Bajnokok Ligája melléklet az Index Sport rovatán



Teljes kampányidőszak: 2021. febr. 16. - máj. 31.

- ⌚ Bajnokok Ligája – a nyolcaddöntőtől a döntőig: 2021. febr. 16. - máj. 29.

Felület és formátum:

- ⌚ Önálló melléklet Index Sport / Futball rovat alatt
- ⌚ Trending tag Index logó mellett

Tartalmi támogatás: az anyagokat kiemeljük az Index social felületein: 580.000 Facebook-követő, 85.600 Instagram-követő

Tartalmi vállalások

Szakaszonként:

- ⌚ Nyolcaddöntő: 16 mérkőzés, 8 időszámban, minden időszámról egy összefoglaló. Febr. 16. és márc. 10.-ei meccseken három magyar játékos is pályára léphet, erről helyszíni közvetítés*.
- ⌚ Negyeddöntő: 8 mérkőzés, 4 időszámban, minden időszámról egy összefoglaló.
- ⌚ Elődöntő: 4 mérkőzés, 4 időszámban, minden időszámról egy összefoglaló.
- ⌚ Döntő: helyszíni jelenlét, hangulatjelentés, percről percre közvetítés, mérkőzés előtti és utáni napon sajtótájékoztató*.

Általánosságban:

- ⌚ Minden szakasz (nyolcaddöntő, negyeddöntő) előtt a Sport rovat saját erősorrendet készít és bemutatja az erőviszonyokat. Az elődöntőben posztonkénti összehasonlító rangsor várható.
- ⌚ Minden játéknapot követő reggel beszámoló a legérdekesebb statisztikákról (Station nevű blogon).
- ⌚ Minden fordulót követő napon kielemező podcast szakértő bevonásával.
- ⌚ Minden játéknap legjobb képeiből galéria válogatás, illetve az Index által választott „A nap legjobb képe” sorozat az Index social oldalain.

Főttámogatói csomagajánlat

Bajnokok Ligája 2020-2021 szakaszonként

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszakok		
			Nyolcaddöntők	Negyeddöntők	Elődöntők, döntő
Index címlap	Multiscreen	Sport blokk szponzoráció (egyedi, arculat alapján) Megjelenési minta ITT érhető el.	2021. febr. 16-17., 23-24., márc. 9-10., 16-17. (8 nap)	2021. ápr. 6-9., 13-16. (8 nap)	2021. ápr. 27-29., máj. 4-6., 29-31. (9 nap)
Index alkalmazás	Mobil app	Splash screen szponzoráció (egyedi, arculat alapján) Megjelenési minta ITT érhető el.	2021. febr. 16-17., 23-24., márc. 9-10., 16-17. (8 nap)	2021. ápr. 6-16. (11 nap)	2021. ápr. 27 - máj. 6., máj. 29-31. (13 nap)
Index Sport / Bajnokok Ligája melléklet	Multiscreen	Melléklet szponzoráció (egyedi, arculat alapján) Megjelenési minta ITT érhető el.	2021. febr. 16-24., márc. 9-18. (19 nap)	2021. ápr. 6-16. (11 nap)	2021. ápr. 27 - máj. 31. (35 nap)
Becsült elérés / kampányidőszak (Index címlapi szponzorációval):			950.000 UV	1.000.000 UV	1.100.000 UV
Becsült megjelenés / kampányidőszak (Index címlapi szponzorációval):			16.900.000 AV	17.400.000 AV	19.700.000 AV
Az ajánlat érvényességi ideje:			2021. febr. 8.	2021. márc. 29.	2021. ápr. 19.

A melléklet megjelenéseire szektorkizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adatok (UV, AV) nem tekinthetők elérési garanciának, így nem képezik alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Animált hirdetés leadása esetén az Indamedia Sales jogosult felárat / kötbért felszámítani ([ÁSZF 3.2.2.](#)).

A melléklet szponzoráció egyedi felépítésű Index oldalakon (pl. lonform) nem jelenik meg.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

További támogatói csomagajánlat

Bajnokok Ligája 2020-2021 szakaszonként

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszakok		
			Nyolcaddöntők	Negyeddöntők	Elődöntők, döntő
Index Sport / Bajnokok Ligája melléklet	Desktop, tablet	Landscape, képgaléria hirdetéssel (desktop: 728x410 px, tablet: 640x360 px)	2021. febr. 16-24., márc. 9-18. (19 nap)	2021. ápr. 6-16. (11 nap)	2021. ápr. 27 - máj. 31. (35 nap)
Index Sport / Bajnokok Ligája melléklet	Mobil (web, app)	Banner top (300x250 px)			
Index teljes site (kivéve Futball alrovat)	Multiscreen	Ident AV mix, Futball targettel (kreatív mix)	500.000 AV, 1 hét 2021. febr. 16. – márc. 18. között	800.000 AV, 2 hét 2021. ápr. 6-30. között	900.000 AV, 2 hét 2021. ápr. 27. – máj. 31. között
Becsült elérés (melléklet) / kampányidőszak:			220.000 UV	250.000 UV	340.000 UV
Becsült megjelenés (csomag) / kampányidőszak:			1.300.000 AV	1.700.000 AV	2.000.000 AV
Az ajánlat érvényességi ideje:			2020. febr. 8.	2020. márc. 29.	2020. ápr. 19.

A melléklet megjelenéseire szektorkizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adatok (UV, AV) nem tekinthetők elérési garanciának, így nem képezik alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Az Ident csomaggal elérhető elérés (UV) nehezen becsülhető, ezért a becsült elérési adat (UV) nem tartalmazza azt. Animált hirdetés leadása esetén az Indamedia Sales jogosult felárat / kötbért felszámítani ([ÁSZF 3.2.2.](#)).
 Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

„A meccs legjobb képe” támogatói csomagajánlat

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Index Facebook-oldal / „A meccs legjobb képe” poszt sorozat	Multiscreen	17 db szponzor poszt (sponsored by megjelelölés)	2021. febr. 16. - máj. 30. között 17 nap
Index Sport / BL melléklet / összefoglaló cikkek	Multiscreen	17 db cikkbe embedelt szponzor poszt (sponsored by megjelelölés)	2021. febr. 16. - máj. 30. között 17 nap

Becsült csomag megjelenés / kampányidőszak: 260.000 AV + Facebook-elérés (posztonként ~40.000)

Sportcast támogatói csomagajánlat

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Index Sport / Futball / Sportcast* (3 rész)	Multiscreen	Podcast csomag szponzoráció (egyedi**)	2021. márc. 17. – jún. 6.
Index teljes site (kivéve Futball alrovat)	Multiscreen	300.000 Ident AV mix, Futball targettel (kreatív mix)	1 választott hét 2021. márc. 17. - jún. 6. között

Becsült csomag megjelenés / kampányidőszak: 350.000 AV

* Sportcast a Sport rovat podcast adása. A 3 részes sorozatban megvitatjuk a Bajnokok Ligája góljait, balhéit, legérdekesebb eseményeit, és a magyar focisták szereplését szakértő vendégekkel.

** A csomag tartalma:

Fix audio spot (max. 5 mp) az adások elején és közepén¹

Adott podcast cikkoldalakon fix multiscreen medium rectangle (desktop, tablet: 300x600 px, mobil web közép: 300x250 px)

Az ajánlat 2020. febr. 8-ig vagy visszavonásig érvényes. A melléklet megjelenéseire szektorkizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Animált hirdetés leadása esetén az Indamedia Sales jogosult felárat / kötbért felszámítani ([ASZF 3.2.2.](#)).

¹ Az audio spotot a hirdető adja (min. 192 kbit/s bitrátájú MP3, vagy WAV, OGG formátum)), adverticum mérés jelenleg nem megoldódott.

Forrás: Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

További lehetőség:



szponzoráció a Bajnokok Ligája idején



A világ legnagyobb fociportál brandje Magyarországon és az Indamedia-nál.

Időszak: 1 naptári hét 2021. febr. 15. - máj. 30. között

Felület: goal.com/hu

Megjelenés: háttér szponzoráció

Becsült megjelenés: 250.000 AV/hét

Social tartalmi támogatás:

- ⌚ Goal Magyarország: 53.700 Facebook-követő
- ⌚ TrollFoci: 450.000 Facebook-követő

Érdeklődés alapú célzás: Ident¹ Football csomag

A football, vagy azon belül a BL iránt
érdeklődő látogatók az Indamedia
Sales portfólión bárhol elérhetők.

- ⚽ Felület: Indamedia Sales RON,
Football vagy BL érdeklődési
targettel
- ⚽ Időszak²: 2021. febr. 16. - jún. 27.
- ⚽ Platform: multiscreen

¹ Az Indamedia Sales által értékesített portálok hirdetési
felületin megjelenő, adattargetált kampány.

² A BL alatt gyűjtött adatok 28 napig rendelkezésre állnak, így a
BL-t követően is tudunk még targetálni.

³ Ezer darab reklámmegjelenésre (AV) vetített listaár.



Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák.

Az Indamedia Sales a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat DKT - Gemius és Adverticum AdServer eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk az Indamedia Sales Kft., az Index.hu Zrt. és az Indamedia Network Zrt. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales Kft. vagy a Indamedia csoport bármelyik tagja az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

A Indamedia Sales hirdetés kiszolgáló partnere a Gemius AdOcean.

