

A collection of decorated Easter eggs on a black and yellow background. The eggs feature various designs: gold stripes, gold dots, gold geometric patterns, and the text 'Happy Easter'. The text 'ak' and 'n' are visible on the left side of the image.

A collection of decorated Easter eggs on a black and yellow background. The eggs feature various designs: gold stripes, gold dots, gold geometric patterns, and the text 'Happy Easter'. The text 'ak' and 'n' are visible on the left side of the image.

A collection of decorated Easter eggs on a yellow and black background. The eggs include solid orange ones, white ones with gold stripes, a white one with 'Happy Easter' written on it, and a dark purple one with gold geometric patterns.

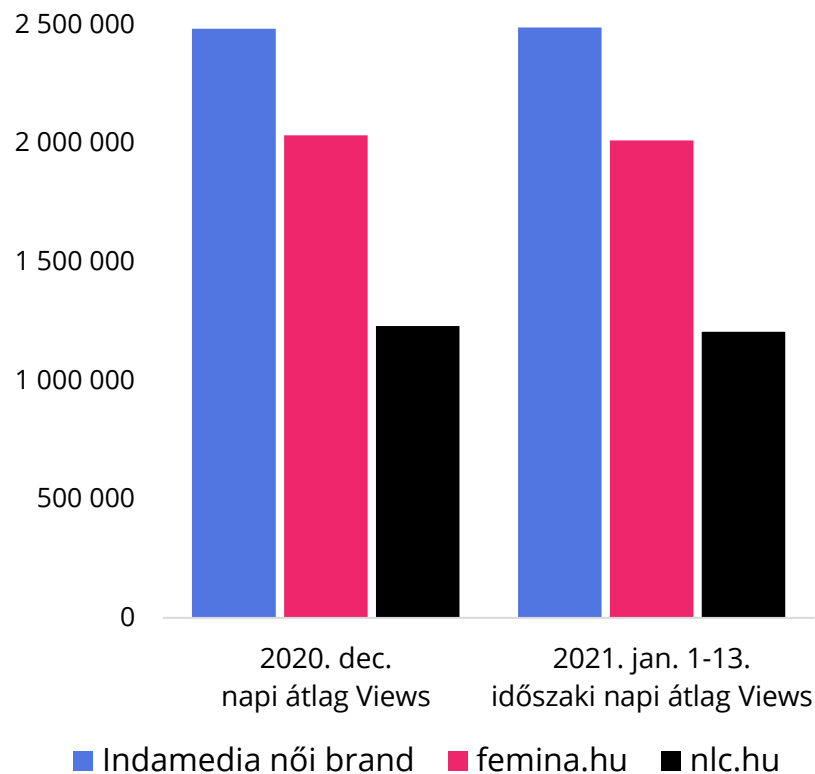
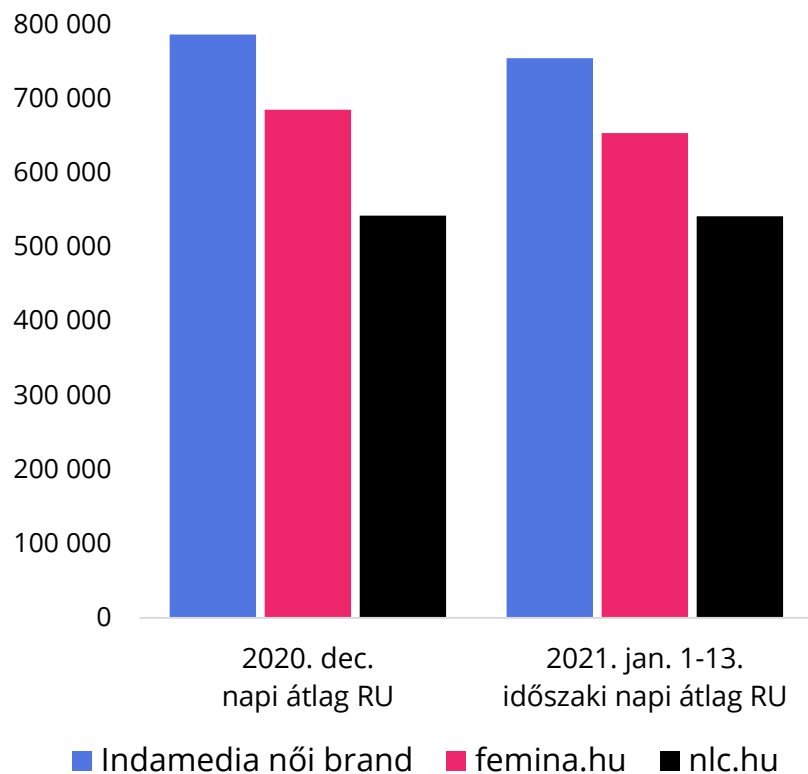
Önálló tartalmak 3 kiadványunkon

Főbevásárló nők hatékony elérése

Erős hétvégék a Port.hu-n

Egyedi Port.hu tv szponzoráció

Női kiadványaink az élvonalban



Dívány

Húsvét melléklet

A nyúlon innen, és a nyúlon túl – legyen élménydús az ünnep: DIY- és gasztrotippek, szabadidős programok.

Hatékonyan elérhető
célcsoport: Esomar AB nő.



Húsvét melléklet a Díványon

Kampányidőszak: 2021. márc. 22-28. (1 hét)

Formátum és várható tartalom:

- ⌚ Önálló melléklet¹, brandelhető menügombbal
- ⌚ Összesen 7 szerkesztőségi anyag és 20 tematikus húsvéti recept
- ⌚ A cikkek tartalmi támogatása Index-címlapon, és a Dívány Facebook-oldalán (86.500 követő)

Várható témák:

- ⌚ Húsvéti hagyományok régen és ma
- ⌚ Húsvéti ünnepkör az irodalomban, a film- és a képzőművészetben
- ⌚ DIY húsvéti dekoráció
- ⌚ Gasztro cikkek, konyhai lájfhékek az ünnephez kapcsolódóan
- ⌚ Termékteszt az ünnephez kapcsolódóan²
- ⌚ Gyerekek és a tavaszi szünet

Főttámogatói csomagajánlat

Dívány

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Index címlap	Multiscreen	Co-branded Dívány doboz (arculati elemek, a mellékletre mutat) Megjelenési minta itt érhető el.	2021. márc. 22-28. (1 hét)
Dívány teljes site	Multiscreen	Co-branded Húsvét menügomb (vektoros logó, a mellékletre mutat) Megjelenési minta itt érhető el.	2021. márc. 22-28. (1 hét)
Dívány Húsvét melléklet	Multiscreen	Melléklet szponzoráció (platformonként eltérő megjelenés) Megjelenési minta itt érhető el.	2021. márc. 22-28. (1 hét)
Dívány Húsvét melléklet	Desktop, tablet	XL half page (desktop: 360x700 px, tablet: 300x600 px)	2021. márc. 22-28. (1 hét)

Becsült elérés és megjelenés / kampányidőszak: 800.000 UV, 14.400.000 AV (co-branded szponzorációkkal együtt)

Az ajánlat 2021. márc. 3-ig vagy visszavonásig érvényes. Az ajánlatban foglaltak a főttámogatói csomag megvásárlása esetén valósulnak meg. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

További támogatói csomagajánlat

Dívány

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Dívány Húsvét melléklet	Desktop, tablet	Landscape (desktop: 728x410 px, tablet: 640x360 px)	2021. márc. 22-28. (1 hét)
Dívány Húsvét melléklet	Mobil (web, app)	Banner top (300x250 px)	2021. márc. 22-28. (1 hét)
Dívány teljes site (kivéve Húsvét melléklet)	Multiscreen	200.000 Ident AV, vásárlás érdeklődés alapú célzással (kreatív mix)	2021. márc. 26-30. (5 nap)
Becsült megjelenés / kampányidőszak: 300.000 AV			

Az ajánlat 2021. márc. 3-ig vagy visszavonásig érvényes. Az ajánlatban foglaltak a főtámogatói csomag megvásárlása esetén valósulnak meg. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elért és megjelenésszám.



FEMINA

Húsvét melléklet

A Femina idén is élvezetessé teszi a húsvéti készülődést: dekorációs ötletekkel, receptekkel és kirándulóhely tippekkel segíti az olvasókat.

Hatékonyan elérhető célcsoport: nagyvárosi nő.

Húsvét melléklet a Feminán

Kampányidőszak: 2021. márc. 29. – ápr. 5.
(8 nap)

Formátum és várható tartalom:

- ⌚ Önálló melléklet, naponta három cikkel frissülő tartalom, co-branded Húsvét menügombbal
- ⌚ A cikkek tartalmi támogatása Index címlapon, és a Femina social oldalain (496.000 Facebook-, 32.800 Instagram-követő)

Várható témák:

- ⌚ Ajándékötletek gyerekeknek: ötletek, tippek, lelőhelyek
- ⌚ Receptek: a tökéletes húsvéti sonka, tojás és kalács mellett új és izgalmas recepteket is ajánlunk
- ⌚ Dekorációs ötletek kicsiknek és nagyoknak: bárki számára könnyen elkészíthető húsvéti ötletek, díszítések, melyeket kicsik és nagyok együtt készíthetnek
- ⌚ Programajánlók: vidéki és szabadtéri programok

Főttámogatói csomagajánlat

FEMINA

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Index címlap	Multiscreen	Co-branded Femina doboz (arculati elemek, a mellékletre mutat) Megjelenési minta itt érhető el.	2021. márc. 29. – ápr. 5. (8 nap)
Femina teljes site	Multiscreen	Co-branded Húsvét menügomb (vektoros logó, a mellékletre mutat) Megjelenési minta itt érhető el.	2021. márc. 29. – ápr. 5. (8 nap)
Femina Húsvét melléklet	Multiscreen	Melléklet szponzoráció (platformonként eltérő megjelenés) Megjelenési minta itt érhető el.	2021. márc. 29. – ápr. 5. (8 nap)
Femina Húsvét melléklet	Desktop, tablet	XL half page (desktop: 360x700 px, tablet: 300x600 px)	2021. márc. 29. – ápr. 5. (8 nap)

Becsült elérés és megjelenés / kampányidőszak: 900.000 UV, 21.200.000 AV

Az ajánlat 2021. márc. 5-ig vagy visszavonásig érvényes. Az ajánlatban foglaltak a főttámogatói csomag megvásárlása esetén valósulnak meg. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

További támogatói csomagajánlat

FEMINA

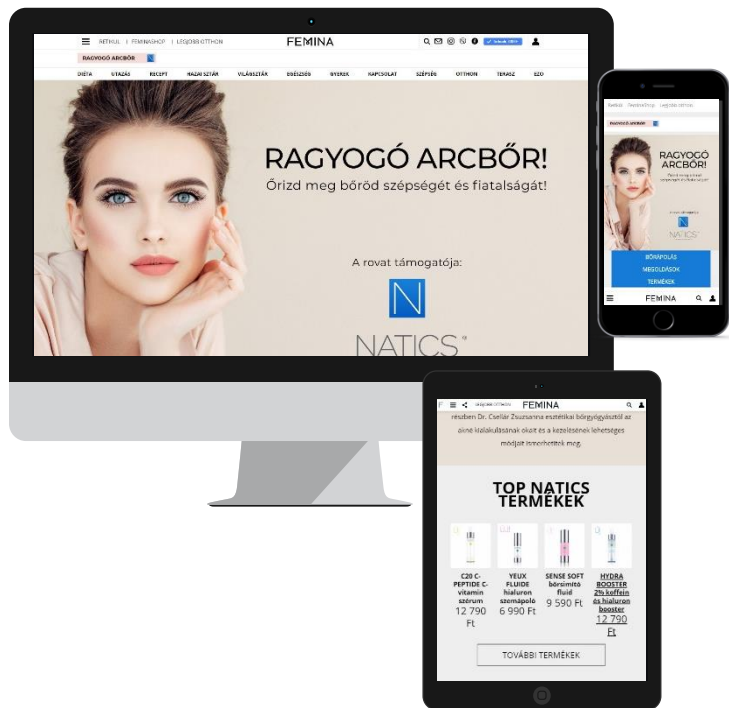
Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Femina Húsvét melléklet	Desktop, tablet	Landscape (desktop: 728x410 px, tablet: 640x360 px)	2021. márc. 29. – ápr. 5. (8 nap)
Femina Húsvét melléklet	Mobil web	Banner top (300x250 px)	2021. márc. 29. – ápr. 5. (8 nap)
Femina teljes site (kivéve Húsvét melléklet)	Multiscreen	350.000 Ident AV, evés/főzés érdeklődés alapú célzással (kreatív mix)	2021. márc. 29. - ápr. 2. (5 nap)
Becsült megjelenés / kampányidőszak: 700.000 AV			

Az ajánlat 2021. márc. 5-ig vagy visszavonásig érvényes. Az ajánlatban foglaltak a főtámogatói csomag megvásárlása esetén valósulnak meg. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

Ezt is ajánljuk!

Femina Húsvéti longform standard csomag



Időszak: min. 2 hét, előre egyeztetve

A standard csomag elemei:

- ① Co-branded Femina doboz Index címlapon (arculati elem, a longform oldalra mutat, megjelenési minta [ITT](#) érhető el)
- ① Co-branded menügomb teljes Feminan (arculati elem, a longform oldalra mutat)
- ① Brandelt multiscreen longform oldal
 - Cover kép: támogatói megjelenés (arculati elem, nem kattintható)
 - Címke alapú cikkdoboz: cikkekben keretes hirdetés¹ (megjelenési minta [ITT](#) érhető el)
 - Termék vagy pr doboz: max. 4 db termék- vagy pr ajánló (500x500 px statikus kép, 50 karakter szöveg, url)
 - Óriáshirdetés a longform alján (statikus, desktop: 1200x400 px, mobil: 900x500 px)

Becsült megjelenés / longform (címke alapú cikkekkel): 55.000 AV/2 hét²

Becsült megjelenés / teljes csomag (co-branded megjelenésekkel): 41.000.000 AV/2 hét³

Anyagleadási határidő: kampányindulás előtt 5 munkanap. Képünk illusztráció. A longformot a Femina készíti, az oldal felépítését (a longform nevét, dobozok sorrendjét) a Femina határozza meg.

¹ Az anyagokban megjelenő hirdetésekre nem tudunk biztosítani szektorkizárólagosságot.

² Forrás: becsült 2 heti átlag megjelenés (AV). Ha 2 hét alatt nem éri el a becsült megjelenést, a longformot a teljesülésig tovább futtatjuk (kivéve brandelt Index címlapai Femina doboz és Femina menügomb).

³ Forrás: Adverticum Adserver, 2020/12 és korábbi eredmények alapján, 2 heti átlag megjelenés (AV), Index címlap + Femina teljes site + Femina longform, multiscreen.

SÓBORS

Húsvét cikksorozat

Folyamatosan növekvő
gasztro kiadványunkon
kiemelten foglalkozunk a
húsvétal.

Hatékonyan elérhető
célcsoport: 30+ éves,
főbevásárló nő.



Húsvét tartalmak a Sóborsón

Kampányidőszak:

- ⌚ 2021. márc. 22-28. (1 hét), vagy
- ⌚ 2021. márc. 29. – ápr. 4. (1 hét)

Formátum és várható tartalom:

- ⌚ Cikksorozat a Sóborsón, naponta két szerkesztőségi anyag
- ⌚ A cikkek tartalmi támogatása Index-címlapi Femina dobozban, és Facebook oldalainkon (26.300 Sóbors-követő, 496.000 Femina-követő, 68.700 Főzzünk-követő)

Várható témák:

- ⌚ Receptek: húsvéti hagyományos ételek, sütemények, klasszikusok
- ⌚ Tesztek: megnézzük, melyek a legjobb sonkák, vagy legfinomabb csokinyuszik
- ⌚ Kapcsolódó tartalmak: hogyan intézzük a húsvéti bevásárlást, milyen dekor kerüljön az asztalra, milyen húsvéti gasztro hagyományok vannak, stb.

Együtt jobban megéri!

Főttámogatói csomagajánlat

SÓBORS FEMINA

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Sóbors teljes site, Húsvét tartalommal	Multiscreen	Szponzoráció (platformonként eltérő megjelenés)	2021- márc. 22-28. (1 hét), vagy 2021. márc. 29. – ápr. 4. (1 hét)
Sóbors, egy Húsvét témájú cikk	Multiscreen	Keretes hirdetés egy Húsvét cikkben (egyedi, kép+text) Megjelenési minta itt érhető el.	
Femina Recept rovat	Multiscreen	Rovat szponzoráció (platformonként eltérő megjelenés) Megjelenési minta itt érhető el.	

Becsült megjelenés / kampányidőszak: 1.000.000 AV

Az ajánlat 2021. márc. 5-ig vagy visszavonásig érvényes. Az ajánlatban foglaltak a főttámogatói csomag megvásárlása esetén valósulnak meg. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

Együtt jobban megéri!

Támogatói csomagajánlat

SÓBORS FEMINA

Felület	Platform	Formátum	Kampányidőszak
Sóbors teljes site, Húsvét tartalommal	Desktop, tablet	Landscape (desktop: 728x410 px, tablet: 640x360 px)	2021- márc. 22-28. (1 hét), vagy 2021. márc. 29. – ápr. 4. (1 hét)
Sóbors teljes site, Húsvét tartalommal	Mobil web	Banner top (300x250 px)	
Femina Recept rovat	Desktop, tablet	Landscape (desktop: 728x410 px, tablet: 640x360 px)	

Becsült megjelenés / kampányidőszak: 740.000 AV

Az ajánlat 2021. márc. 5-ig vagy visszavonásig érvényes. Az ajánlatban foglaltak a főtámogatói csomag megvásárlása esetén valósulnak meg. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.

Forrás: DKT-Gemius, Adverticum Adserver és korábbi eredmények alapján becsült átlag elérés és megjelenésszám.

PORT.hu

Tv nézők elérése

+88%-kal több látogató
ünnepnapon¹.

Hatékonyan elérhető
célcsoport²: 25-45 korosztály.

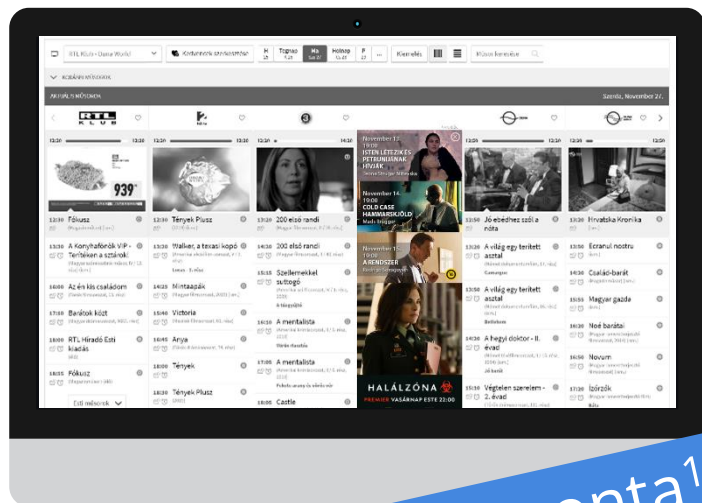
¹ Forrás: DKT-e.gemius (15+ belföld), Port.hu teljes, karácsony (2020.12.24-27.) vs hétköznap (2020.12.01.-23.) napi átlag (RU), multiplatform.

² Forrás: DKT-e.gemius 2020/12 (15+ belföld), Port.hu, közönség-összetétel, multiplatform.



Húsvét virtuális csatorna szponzoráció

PORT.hu



+301% views naponta¹

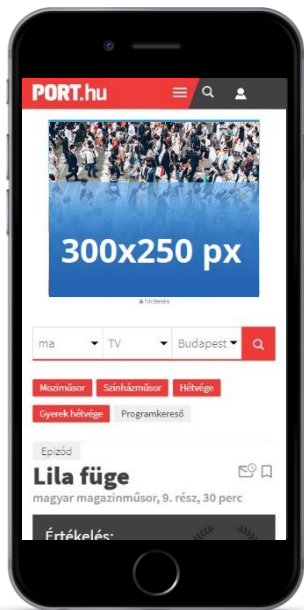
Húsvét hétvégén egy extra, nem "meglévő tv csatorna" szponzorálása. A virtuális csatorna fixen a 4. helyen jelenik meg. A megjelenéshez a hirdető reklámblokkokat ad le. A második reklámblokkban a Port.hu Húsvéthoz kapcsolódó tartalmait emeljük ki.

- ⌚ Felület: Port.hu TV nyitóoldal
- ⌚ Javasolt időszak: 2021. ápr. 2-5. (4 nap)
- ⌚ Formátum: Húsvét virtuális csatorna szponzoráció
- ⌚ Becsült megjelenés: 1.700.000 AV

¹ Forrás: DKT-e.gemius (15+ belföld), Port.hu tv nyitó, karácsony (2020.12.24-27.) vs hétköznap (2020.12.01.-23.) napi átlag views, multiplatform. Képünk illusztráció. Megjelenési minta [ITT](#) érhető el.

A megjelenéshez a hirdető 200x230 px méretű reklámblokkokat (statikus képek) ad le. A második reklámblokkban a Port.hu Húsvéthoz kapcsolódó tartalmait emeljük ki. A virtuális csatorna fixen a 4. helyen jelenik meg, nem mozgatható user által.

Port.hu megjelenések Húsvét és előtti hétvégén



Javasolt napok: 2021. márc. 20-21., márc. 27-28., ápr. 3-5.

Javasolt formátum:	Több látogató ünneponapon:	Több látogató hétvégén:
Port.hu teljes site (desktop) Billboard és extrák	+40% desktop RU	+31% desktop RU
Port.hu TV rovat (desktop) Roadblock és extrák	+40% desktop RU	+31% desktop RU
Port.hu teljes site (mobil) Banner top vagy közép	+139% mobil RU	+56% mobil RU

Árakról érdeklődjön sales kapcsolattartójától.

Képünk illusztráció.

¹ Forrás: DKT-e.gemius (15+ belföld), Port.hu teljes, karácsony (2020.12.24-27.) vs hétköznapi (2020.12.01.-23.) napi átlag látogató (RU), illetve 2020.12.01.-23. közötti hétvégi vs hétköznapi napi átlag látogató (RU), multiplatform.

Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák.

Az Indamedia Sales a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat DKT - Gemius és Adverticum AdServer eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk az Indamedia Sales Kft., az Index.hu Zrt. és az Indamedia Network Zrt. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales Kft. vagy a Indamedia csoport bármelyik tagja az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

A Indamedia Sales hirdetés kiszolgáló partnere a Gemius AdOcean.

