



FEMINA

Mitől nő a nő a
21. században?

longform támogatói ajánlat

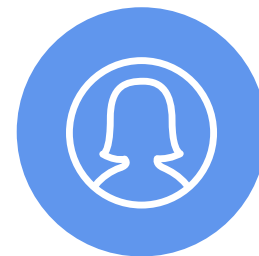
Mitől nő a nő a 21. században?



10 db interjú,
3 héten át



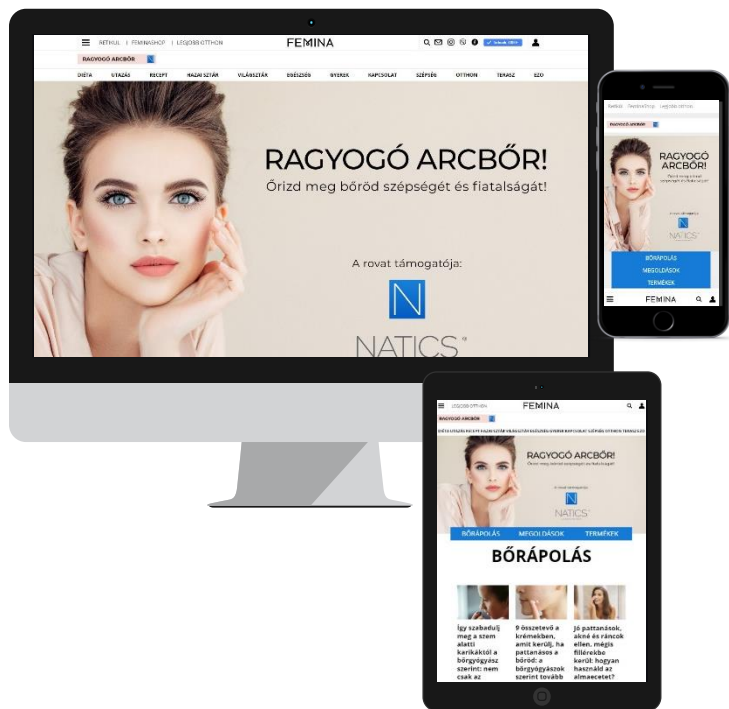
Szily Nóra és 10
különleges nő, pl.
Borbély Alexandra



Téma: nőiség,
nők jövője,
helyzete.

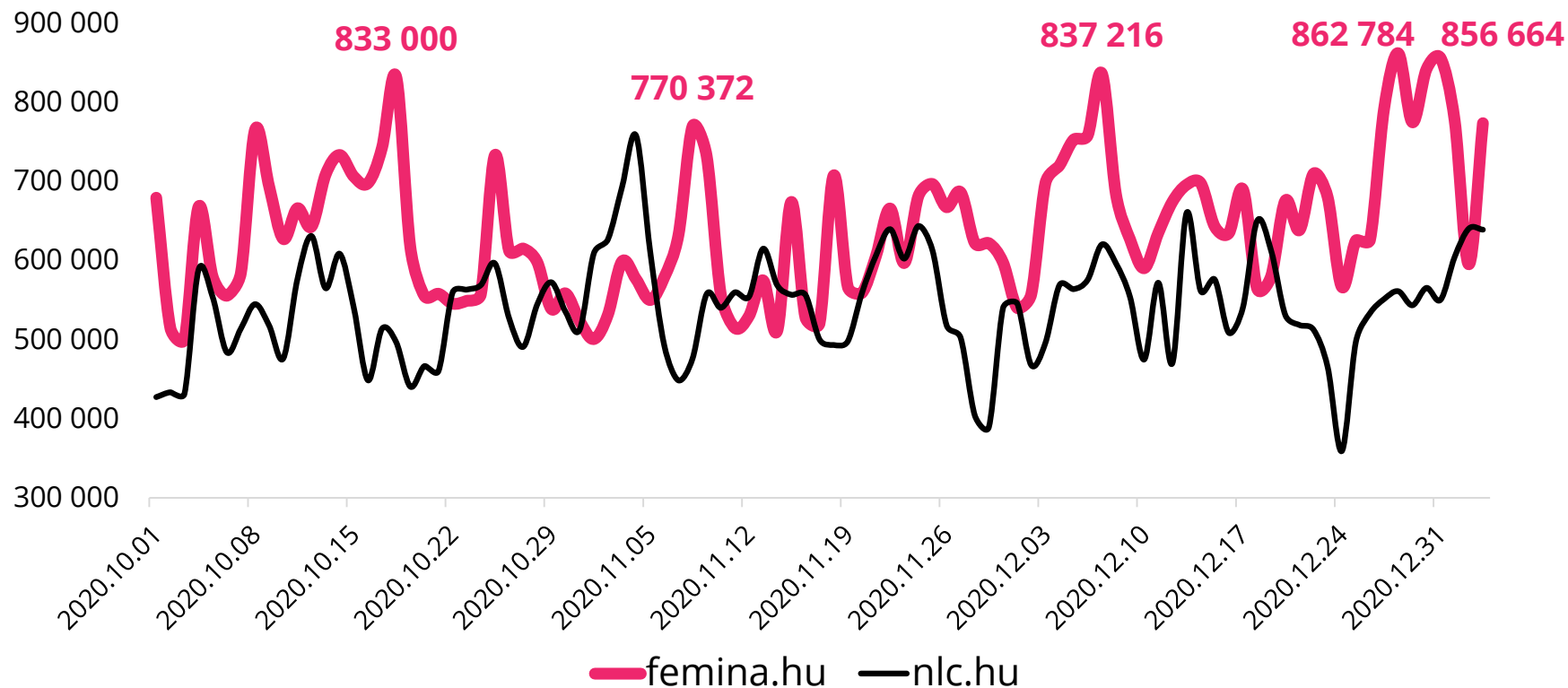
FEMINA

Mitől nő a nő? longform



- ⌚ Az interjúk a hirdető arculatában megjelenő longform oldalon jelennek meg.
- ⌚ Az interjúkat címke alapon gyűjtjük, melyekben a támogató keretes hirdetéssel jelenik meg.
- ⌚ A longform oldalra mutató co-branded multiscreen menügomb támogatja a longform oldalt.
- ⌚ A kampány 3. hetében retargeting csomag erősíti a hirdető kampányüzenetét.

FEMINA: a legolvasottabb online női magazin*



Forrás: DKT/e.gemius (15+ belföldi közönség), 2020. okt. 1. – 2021. jan. 3., valós látogató (RU), multiplatform.

* Leglátogatottabb weboldal 2020. 10.18. és 12.31., és a 2. leglátogatottabb weboldal 2020.10.10., 10.17., 11.08., 12.06., 12.07., 12.30.

A FEMINA longform erősségei



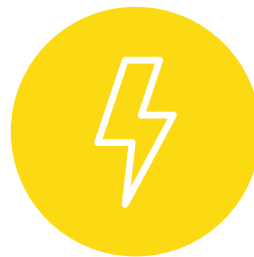
Látványos megjelenés

az ügyfél arculatában megjelenő oldal



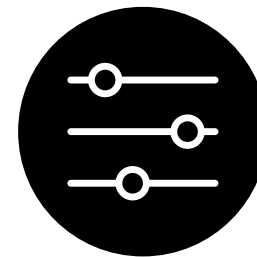
Tematikus kapcsolódás

egy adott témára fókuszálva



Egyszerű megvalósulás

csak arculati elemek szükségesek, a megjelenést mi készítjük



Bővíthető megoldások

extra retargeting csomag

Csomagajánlatunk

Időszak: 2021. febr. 16. – márc. 8. (3 hét)

A csomag elemei:

- ① Co-branded multiscreen menügomb teljes Feminan (arculati elem, a longformra mutat)
- ① Brandelt multiscreen longform oldal
 - Cover kép: támogatói megjelenés (arculati elem, nem kattintható)
 - Címke alapú cikkdirőz: interjúkban keretes hirdetés¹ (Megjelenési minta [III](#) érhető el.)
 - Termék vagy pr doboz: max. 4 db termék- vagy pr ajánló (500x500 px statikus kép, 50 karakter szöveg, url)
 - Óriáshirdetés a longform alján (statikus, desktop: 1200x400 px, mobil: 900x500 px)
 - 100.000 retargeting AV a kampány 3. hetében (kreatív mix, multiscreen, kivéve longform oldal és cikkek)

Becsült megjelenés / longform (címke alapú cikkekkel): 100.000 AV/3 hét

Becsült megjelenés / teljes csomag (menügombbal): 20.500.000 AV/3 hét²

Anyagleadási határidő: kampányindulást megelőző 5 munkanap.

¹ Az anyagokban megjelenő hirdetésekre nem tudunk biztosítani szektorkizárólagosságot.

² Forrás: Adverticum Adserver, 2020. aug.-nov. avg 3 heti megjelenés (AV), Femina teljes site (desktop leaderboard és mobil top zóna), multiscreen.

Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. Az Indamedia Sales a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat DKT - Gemius és Adverticum AdServer eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk az Indamedia Sales Kft., az Index.hu Zrt. és az Indamedia Network Zrt. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales Kft. vagy a Indamedia csoport bármelyik tagja az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

A Indamedia Sales hirdetés kiszolgáló partnere a Gemius AdOcean.

