

FŐBEVÁSÁRLÓ NŐK

HATÉKONY ELÉRÉSE
(43%, AFF. 115)



NYÁRI SZÜNET

TÁMOGATÓI AJÁNLAT



CSALÁDI NYARALÁS

BALATON

NYÁRI UTAZÁS

HORVÁTORSZÁG

TÁBOROZÁS

VÍZPART

STRANDOK

PROGRAMOK

FEMINA

Témaszponzoráció kapcsolódó
rovatban, 3 db friss szerk. cikk

ROVAT CSOMAGÁR BECSÜLT AV

Utazás 1.080.000 Ft 900.000 AV

Gyerek 1.050.000 Ft 700.000 AV



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

Dívány HORIZONT

Microsite, co-branded menügombbal
7 db friss szerk. cikk

Igény esetén témaszponzoráció hét!

NET-NET CSOMAGÁR: 1.050.000 FT

Becsült megjelenés: 900.000 AV



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

AMI MÉG JÖN!

PORT: VÍZPORTON

Az ajánlat a kampány indulást megelőző 3 hétig érvényes. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/02, TG: főbevásárló nő, kiadványok: Femina, Dívány, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). Megjelenés (AV): DKT-e.Gemius és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám.