

FŐBEVÁSÁRLÓ NŐK

HATÉKONY ELÉRÉSE
(45%, AFF. 119)



NYÁR: KISÁLLATOK

TÁMOGATÓI AJÁNLAT



NYARALÁS KISÁLLATTAL

STRANDOLÁS

VESZÉLYEK

HOGYAN ÓVJUK A MELEGBEN

Az én Kutyám Az én Macskám

Témaszponzorációs hét, 2-2 db friss szerk. cikk
NET-NET CSOMAGÁR: 550.000 FT
Becsült megjelenés: 500.000 AV



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

152.000

SOCIAL KÖVETŐ

Az én kutyám + Az én macskám közösségi oldalak (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) 2025.03.03.

602.000

SOCIAL KÖVETŐ

Femina közösségi oldalak (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) 2025.03.03.

FEMINA

Témaszponzoráció Femina Terasz rovatban,
3 db friss szerk. cikk

NET-NET CSOMAGÁR: 1.190.000 FT
Becsült megjelenés: 1.050.000 AV



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

Az ajánlat a kampány indulást megelőző 3 hétig érvényes. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/02, TG: főbevásárló nők, kiadványok: Femina, SöBors, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). Megjelenés (AV): DKT-e.Gemius és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám.