

FŐBEVÁSÁRLÓ NŐK

HATÉKONY ELÉRÉSE
(45%, AFF. 119)



NYÁR ÉS GASZTRO

TÁMOGATÓI AJÁNLAT



GRILL

BEFŐZÉS

KOKTÉLOK

KÖNNYŰ ÉTELEK

SÓBORS

Témaszponzoráció,
3 db friss szerk. cikk,
Kapu szponzoráció + Receptkártya
és Hozzávaló szponzoráció

FEMINA Recept rovat

Témaszponzoráció,
3 db friss szerk. cikk
Rovatszponzoráció + Keretes ajánló

NET-NET CSOMAGÁR:
1.950.000 FT

Becsült megjelenés:
1.800.000 AV



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

Egyedi csomagajánlatért keresse sales kapcsolattartóját!

Az ajánlat a kampány indulást megelőző 3 hétig érvényes. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.
Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/02, TG: főbevásárló nők, kiadványok: Femina, SóBors, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). Megjelenés (AV): DKT-e.Gemius és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám.