



MENSTRUÁCIÓS EGÉSZSÉG támogatói ajánlat

Menstruációs Higiénia
Napja: 2025.05.28.

CÉLCSOPORT:
MINDEN NŐ
(59%, AFF. 113)

KÖZÉPPONTBAN: MENSTRUÁCIÓS EGÉSZSÉG

PANASZOK

RENDSZERTELENSÉG

PMS

ENYHÍTÉS

TERMÉKEK

TRENDEK

TABUK

TÉMASZPONZORÁCIÓS CSOMAGAJÁNLATUNK

kampányidőszak: 2025. máj. 26 - jún. 1. (1 hét)

FEMINA

fókuszban

2 db friss szerk. cikk,
min. 10 db korábbi cikk

602.600 SOCIAL KÖVETŐ

Dívány

Testem rovat témaszponzoráció
5 db friss szerk. cikk

113.900 SOCIAL KÖVETŐ

NET-NET 1.250.000 FT
3.850.000 AV (becsült)



AJÁNLATÉRT KATT IDE!

Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/02, TG: nők, kiadványok: Femina, Dívány, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). Forrás (AV): DKT-e.Gemius és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám.
Forrás (social): Femina közösségi oldalak (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok), Dívány közösségi oldalak (), 2025.03.05.