



MAGYARORSZÁG KINCSEI támogatói ajánlat

tájegységek

kevésbé ismert vidékek

rejtett kincsek

történelmi érdekességek

apró falvak

túraútvonalak

✓ Témaszponzorációs hét vagy igény esetén önálló Femina microsite

✓ Főbevásárló nők hatékony elérése (44%, aff. 115)

✓ 716.000 social követő



VÁRHATÓ TARTALOM:

- Femina Utazás: 3 db friss szerk. cikk
- Dívány Világom: 5 db friss szerk. cikk és 3 db videó



NET-NET CSOMAGÁR: 1.050.000 FT

BECSÜLT CSOMAG MEGJELENÉS: 690.000 AV



A CSOMAG TARTALMA: kampányidőszak: 1 naptári hét előre egyeztetve

- Femina Utazás és Dívány Világom rovatszponzoráció (multiscreen, platformonként eltérő megjelenés)
- Témaszponzoráció cikkekben keretes hirdetés (multiscreen, 640x360 px, static kép) és videókban támogatói logó* (multiscreen, vektoros)
- 200.000 Ident AV utazás érdeklődési targattal, Femina + Dívány oldalakon (multiscreen, kreatív mix)

* A támogatói logó a videó elején, a kiadvány introval együtt jelenik meg. A videóban más hirdető in-stream hirdetési, termékkelhelyezési is megjelenhetnek. Az ajánlat a kampány indulást megelőző 4 hétig érvényes. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem.
Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/03, TG: főbevásárló nő, kiadványok: Femina, Dívány, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). Forrás (AV): Gemius AdOcean 2025/03 és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám. Forrás (social): Femina közösségi oldalak (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok), Dívány közösségi oldalak (Facebook, Instagram), 2025.03.31.