

FŐBEVÁSÁRLÓ NŐK

HATÉKONY ELÉRÉSE
(43%, AFF. 114)



NYÁR: KERTI MUNKÁK

TÁMOGATÓI AJÁNLAT



KERTI MUNKÁK

KERTI BÚTOROK

SZEZONÁLIS TIPPEK

KONYHAKERT

VILÁG LEGSZEBB KERTJEI

KOMPOSZTÁLÁS

FEMINA Otthon

Téma- és rovatszponzoráció,
3 db friss szerk. cikk

NET-NET ÁR: 1.100.000 FT
700.000 AV (becsült)



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

Dívány Édes otthon

Téma- és rovatszponzoráció,
3 db friss szerk. cikk

NET-NET ÁR: 600.000 FT
340.000 AV (becsült)



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

SÓBORS

Téma- és kapu szponzoráció,
3 db friss szerk. cikk

NET-NET ÁR: 1.150.000 FT
900.000 AV (becsült)



[RÉSZLETES AJÁNLATÉRT KATT IDE!](#)

Az ajánlat a kampány indulást megelőző 3 hétig érvényes. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/02, TG: főbevásárló nő, kiadványok: Femina, Dívány, SÓBORS, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). Megjelenés (AV): DKT-e.Gemius és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám.