

ISKOLAKEZDÉS

TÁMOGATÓI AJÁNLAT

**FŐBEVÁSÁRLÓ NŐK
HATÉKONY ELÉRÉSE
(44%, AFF. 116)**

**TÉMASZPONZORÁCIÓ AZ ISKOLAKEZDÉS ELŐTTI
VÁSÁRLÁSI IDŐSZAKBAN***

**ISKOLAKEZDÉS IRÁNT ÉRDEKLŐDŐK CÉLZÁSA A
TELJES INDAMEDIA PORTFÓLIÓN**

PRAKTIKUS SEGÍTSÉG

TÁMOGATÁSOK

TERMÉKKÖRKÉP

MENTÁLIS FELKÉSZÍTÉS

SPÓROLÁSI TIPPEK

EGÉSZSÉGES TÍZÓRAI

KONCENTRÁCIÓT TÁMOGATÓ ÉTELEK



TÉMASZPONZORÁCIÓS CSOMAGAJÁNLATUNK

FEMINA

**GYEREK ROVAT,
3 DB FRISS SZERK. CIKK**

**NET-NET 1.040.000 FT
530.000 AV (BECSÜLT)**

Dívány

**SZÜLŐSÉG ROVAT
3 DB FRISS SZERK. CIKK**

**NET-NET 630.000 FT
300.000 AV (BECSÜLT)**

**SÓBORS
FEMINA**

2-2 DB FRISS SZERK. CIKK

**NET-NET 1.300.000 FT
1.200.000 AV (BECSÜLT)**



RÉSZLETES AJÁNLATUNK ITT TEKINTHETŐ MEG.



TOVÁBBI LEHETŐSÉG: ÉRDEKLŐDÉS ALAPÚ CÉLZÁS

Az iskolakezdés témák iránt érdeklődő látogatók az Indamedia Sales portfólión bárhol elérhetők, az Ident segítségével.
Rendelhető időszak: 2025. aug. 15 - szept. 30.

* Javasolt időszak: 2025. aug. 11-17. (1 hét), igény esetén további hetekkel bővíthető.

Az ajánlat a kampány indulást megelőző 4 hétig érvényes. A megjelenésekre szektor kizárólagosságot nem vállalunk. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/03, TG: főbevásárló nő, kiadványok: Femina, Dívány, SóBors, közönség összetétel és affinitás, all device (excl. app). AV: Gemius AdOcean 2025/03 és korábbi eredmények alapján becsült átlag megjelenésszám.

