



IndaMax - IndaWeek - IndaMonth

maximum elérés az Indamedia Sales-nél

Gyorsan maximum elérés

IndaMax

1 nap¹ alatt
a célcsoport
akár 23%-a

IndaWeek

1 hét² alatt
a célcsoport
akár 48%-a

IndaMonth

1 hónap³ alatt
a célcsoport
akár 70%-a

¹ Egy naptári napon minden Indamedia felhasználónak megjelenik. Alapbeállítás: napi 3 freq. cap. Multiscreen megjelenés (alkalmazásban is).

² Egy naptári héten minden Indamedia felhasználónak megjelenik. Alapbeállítás: napi max. 3 freq. cap.

³ Egy naptári hónapban minden Indamedia felhasználónak megjelenik. Alapbeállítás: napi max. 3 freq. Cap.

IndaMax¹

célcsoport, elérés, ár

Célcsoport	Indamedia csoport	Internet	RU arány a teljes internetből	Net-net ár / nap
Internet felhasználók (csak kontroll csoport)	1 253 407 RU	5 728 114 RU	21,88%	-
18-59	839 089 RU	4 420 875 RU	18,98%	3 500 000 Ft
18-59 férfi	461 256 RU	2 182 113 RU	21,14%	3 500 000 Ft
18-59 nő	377 532 RU	2 238 762 RU	16,86%	3 500 000 Ft
18-59 Esomar ABC1	311 003 RU	1 350 851 RU	23,02%	3 500 000 Ft
25-39 férfi	121 240 RU	772 283 RU	15,70%	3 500 000 Ft
Főbevásárló	785 764 RU	3 320 725 RU	23,66%	3 500 000 Ft

¹ Multiscreen megjelenés, kampányinduláshoz négy kreatív méret (970x250, 300x600 px, 640x360 px, 300x250 px) leadása szükséges.
Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2024/10,havi napi átlag valós látogató (RU), all device (inc. Index app).

IndaWeek¹

célcsoport, elérés, ár



Célcsoport	Indamedia csoport	Internet	RU arány a teljes internetből	Net-net ár / hét
Internet felhasználók (csak kontroll csoport)	3 082 399 RU	6 592 206 RU	46,76%	-
18-59	2 281 781 RU	4 980 415 RU	45,82%	6 000 000 Ft
18-59 férfi	1 127 780 RU	2 481 184 RU	45,45 %	6 000 000 Ft
18-59 nő	1 154 001 RU	2 499 231 RU	46,17 %	6 000 000 Ft
18-59 Esomar ABC1	737 487 RU	1 546 184 RU	47,70 %	6 000 000 Ft
16-30	428 386 RU	1 354 370 RU	31,63 %	6 000 000 Ft
25-39 férfi	347 466 RU	864 892 RU	40,17%	6 000 000 Ft
Főbevásárló	1 874 842 RU	3 874 259 RU	48,39 %	6 000 000 Ft

¹ Multiscreen megjelenés (alkalmazásban is), kampányinduláshoz négy kreatív méret (970x250, 300x600 px, 640x360 px, 300x250 px) leadása szükséges.

Alapbeállítás: napi max. 4 freq. cap.

Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2024.09.30. - 2024.11.03, időszaki heti átlag valós látogató (RU), all device (incl. Index app).

IndaMonth¹

célcsoport, elérés, ár

Célcsoport	Indamédia csoport	Internet	RU arány a teljes internetből	Net-net ár / Hó
Internet felhasználók (csak kontroll csoport)	4 594 216 RU	7 060 916 RU	65,07%	-
18-59	3 560 956 RU	5 212 812 RU	68,31%	8 000 000 Ft
18-59 férfi	1 722 168 RU	2 600 184 RU	66,23%	8 000 000 Ft
18-59 nő	1 838 788 RU	2 612 628 RU	70,38%	8 000 000 Ft
18-59 Esomar ABC1	1 095 888 RU	1 624 860 RU	67,45%	8 000 000 Ft
25-39 férfi	577 932 RU	909 092 RU	63,57%	8 000 000 Ft
Főbevásárló	2 718 776 RU	4 189 344 RU	64,90%	8 000 000 Ft

¹ Multiscreen megjelenés (alkalmazásban is), kampányinduláshoz négy kreatív méret (970x250, 300x600 px, 640x360 px, 300x250 px) leadása szükséges.

Alapbeállítás: napi max. 4 freq. cap.

Forrás: DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2024/10, havi valós látogató (RU), all device (incl. Index app).

Hogyan történik az elszámolás?

- ⊙ Alap / benchmark: DKT-e.Gemius mérés alapján a tárgyhót megelőző hónap napi/heti átlagát, valamint havi adatokat vizsgálunk a megadott célcsoportokra. Megállapítjuk, hogy ezen időszak alatt a teljes Indamédia portfólión napi/heti átlagban, havi adatokat tekintve mekkora százalékos arányban vannak jelen a teljes interneten való napi/heti átlagos, havi jelenlétükhöz képest.
- ⊙ Megállapítása: a napi/heti/havi kampány lezárulta után szintén DKT-e.Gemius mérésben megnézzük a kampány napján/hetén/hónapján a vásárolt célcsoportra mért tényleges százalékos arányt.
- ⊙ Teljesült kampány: a ténylegesen mért célcsoport százalékos aránya eléri a benchmark 95%-át.
- ⊙ Kompenzálás: ha nem teljesül (nem éri el a 95%-ot), akkor a különbözetet a kampányt követő első hétvége folyamán kompenzáljuk.¹

¹ A kompenzálás esetén tovább futtatjuk a kampányt (a kijelölt időszakban), azon felhasználóknak, akik nem találkoztak még a kampány kreatívjával. Itt már nincs célcsoportra tett vállalásunk, hanem az arányosan elmaradt egyedi elérés számnak megfelelő felhasználót érünk el az Indamédia portfólión. A kompenzáció során ugyanazokat a kreatívokat és bannerméreteket alkalmazzuk, mint az eredeti kampány során.



Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. Az Indamedia Sales a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat DKT/e.gemius és Gemius AdOcean eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk az Indamedia Sales Kft. és az Indamedia Network Zrt. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales Kft. vagy a Indamedia csoport bármelyik tagja az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

A Indamedia Sales hirdetés kiszolgáló partnere a Gemius AdOcean.

