

FEMINAfókuszban

TEMATIKUS MICROSITE
A TÁMOGATÓ ARCULATÁBAN

TEMATIKUS

az ügyféllel előre
egyeztetett témában

LÁTVÁNYOS

az ügyfél arculatában
megjelenő aloldal

BŐVÍTHETŐ

extra megjelenéssel,
megoldással bővíthető¹



- A témához kapcsolódó 3 db friss szerkesztőségi cikk
- Témához kapcsolódó korábbi szerkesztőségi anyagok (témától függően min. 15 szerkesztőségi cikk, címke alapon válogatva)
- Főbevásárlók hatékony elérése (63%, aff. 106)

FEMINA ÁLTAL AJÁNLOTT TÉMÁK

- HAJÁPOLÁS
- BŐRÁPOLÁS
- DIVAT
- FÉNYVÉDELEM
- UTAZÁS A KÖRNYÉKEN
- TÚRÁZÁS
- REJTETT GYÖNGYSZEMEK
- KÖZLEKEDÉS
- GYERMEKNEVELÉS
- NŐI EGÉSZSÉG

FEMINAfókuszban ÁLTALÁNOS AJÁNLATUNK

Kampányidőszak: 2 hét előre egyeztetve

Net-net csomagár: 1.200.000 Ft Becsült megjelenés: 7.000.000 AV

A csomag tartalma:

- Co-branded multiscreen menügomb Femina minden oldalán (arculat, microsite oldalra mutat)
- Co-branded microsite
 - Cover kép (logó és text – „A rovat támogatója...”, nem kattintható)
 - Óriáshirdetés a microsite alján (statikus, desktop: 1200x400 px, mobil: 900x500 px)
 - Cikkekben multiscreen kapubanner² (platformonként eltérő megjelenés)
 - Cikkekben keretes ajánló hirdetés (kép és text, multiscreen)
- 200.000 AV csomag Femina teljes site-on (kreatív mix, multiscreen)

Az ajánlat a kampányindulást megelőző 4 hétig érvényes. A microsite oldalt a Femina készíti, az oldal felépítését (az oldal nevét, dobozok sorrendjét) a Femina határozza meg. Az anyagokban megjelenő hirdetésekre nem tudunk biztosítani szektorkizárólagosságot.

¹ Extrák: időszak hosszabbítás, videó- social doboz beágyazás, extra cikkfrissülés, címke target bővítés, natív cikk, retargeting.

² Kreatív hiányában leadható: desktop billboard (970x250 px) és mobil banner (480x160 px, static kép).

Forrás: DKT/e.gemius (15-75 belföldi közönség), 2025/05, all device. Korábbi eredmények alapján becsült megjelenésszám (AV).