



Dívány

FÓKUSZBAN A FOGHIGIÉNIA SZERKESZTŐSÉGI EGÜTTMŰKÖDÉS KÉRDŐÍVES KUTATÁSSAL

Co-branded
foghigiénia
kérdőív
4 héten át

Co-branded
anyagok,
10 cikk és
4 short videó

Támogatott
szerkesztőségi
együttműködés,
szakértővel

Natív cikk, a
témához
kapcsolódóan

113.000 DÍVÁNY SOCIAL
KÖVETŐ

FŐBEVÁSÁRLÓK HATÉKONY
ELÉRÉSE (62%, AFF. 105)

Támogatói ajánlatunk

**NET-NET CSOMAGÁR: 2.600.000 FT
+ NYEREMÉNY FELAJÁNLÁS¹**

BECSÜLT MEGJELENÉS: 230.000 AV

Javasolt kampányidőszak: akár már 2025. júliustól - 4 hét, indulás előre egyeztetve
A csomag tartalma:

- A támogató feltüntetése minden grafikai anyagon: kérdőívben, termékeinek felhasználása illusztrációképeken és videókban, a kérdőív kitöltésére buzdító kommunikációban (social posztok, kapcsolódó szerk. cikkek)
- A kérdőív kitöltése és elküldése utáni oldalon megköszönő üzenet. („A kutatás támogatója ...”)
- Natív cikk a témához kapcsolódóan (ügyféllel előre egyeztetve, termékdobozzal, keretes hirdetéssel, hirdetői videó beágyazással)
- A microsite cikkekben fix multiscreen szponzoráció (platformonként eltérő megjelenés) vagy banner (desktop: 970x250 px, mobilweb: 480x160 px) és keretes ajánló hirdetés (kép és text, multiscreen)
- Videó szponzoráció (short videók): beúszó logó a 20. mp-ben (max. 5 mp hossz)
- Fix half page (300x600 px, desktop) és banner top (300x250 px, mobilweb) Dívány teljes site-on, a kérdőív publikálásának napján (előre egyeztetve)

További lehetőségek

SZAKÉRTŐ MEGSZÓLALÁS

TERMÉK DOBOZ

NATÍV CIKK

RETARGETING

¹ A nyereményjátékot a hirdető szervezi, és a Dívány bonyolítja le. A nyeremény költsége, postázása és a nyereményadó a hirdetőt terheli. Az ajánlat a kampányidőszakot megelőző 2 hétig vagy visszavonásig érvényes. A kérdőívet a Dívány készíti. A megjelenő hirdetésekre nem tudunk biztosítani szektorkizárólagosságot. A feltüntetett becsült elérési adat (AV) nem tekinthető elérési garanciának, így nem képezi alapját a Megbízó és az Indamedia Sales közötti elszámolásnak sem. A feltüntetett net-net csomagár tartalomelőállítás-költséget tartalmaz. Az Indamedia Sales fenntartja a jogot a változtatásra.
Forrás: Gemius AdOcean korábbi kampányok eredményei alapján becsült megjelenésszám (AV). DKT/e.gemius (16-75 belföldi közönség), 2025/05, közönség összetétel, all device.