

BRAND
SAFETY

QP | Quality Placement™



Általános médiaajánlat

Érvényes: 2025. január 6-tól visszavonásig

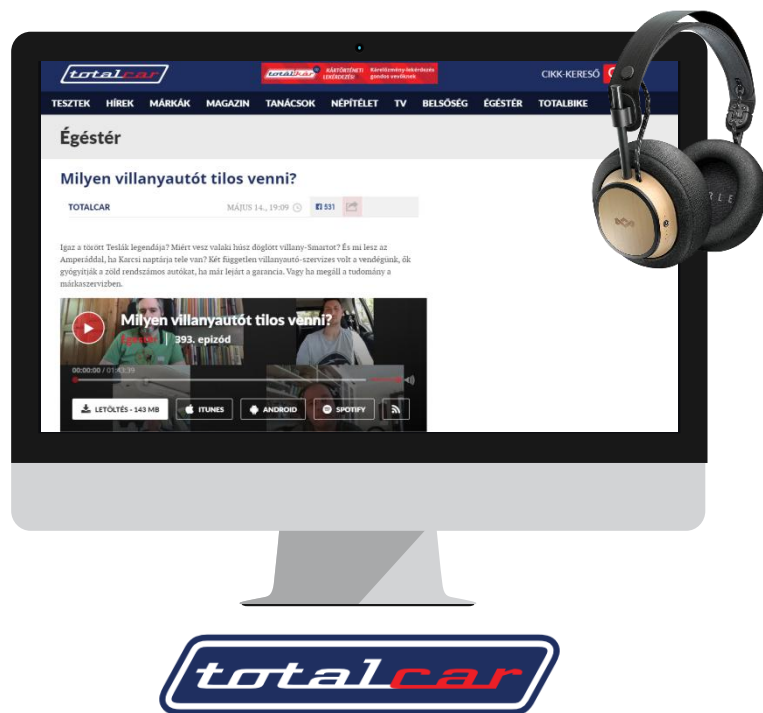




Autók, élmények érdekesen

- ⌚ Magyarország egyik legolvasottabb autós magazinja
- ⌚ Az Index 2000-ben alapított „melléklete”
- ⌚ A Totalcar a hazai autós magazinpiacon létezett, mint TV- és rádióműsor, könyv és újság is
- ⌚ Számos egyedi szolgáltatás (pl. Népítélet, Gumidoktor, Hiteldoktor) és blog
- ⌚ Követi az autós közélet eseményeit, olvasóinak az autópiacon tapasztalható visszaélésekről, fogyasztóvédelmi esetekről szóló tényfeltáró cikkeivel segít

Égéstér – Autó és életmód podcast



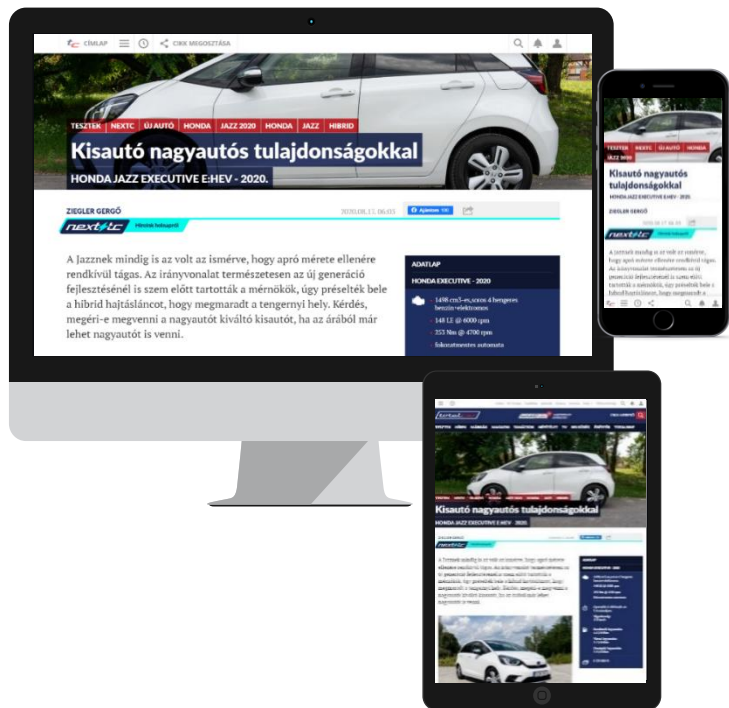
A podcast egy rendszeresen jelentkező, digitális beszélgetős rádióműsor. Az interneten bárhol, bármikor elérhető. A hirdető a podcast adások támogatójaként jelenhet meg.

Totalcar Égéstér:

- ⌚ Közel kötetlen témájú autós és életmód podcast, kb. 1 órában, Totalcar hangvételen.
- ⌚ Az autós és motoros témák hetente egy alkalommal (csütörtök vagy péntek).

Podcast ajánlatunkat kérje sales kapcsolattartójától.

Fókuszban a környezettudatosság: NexTC a -on

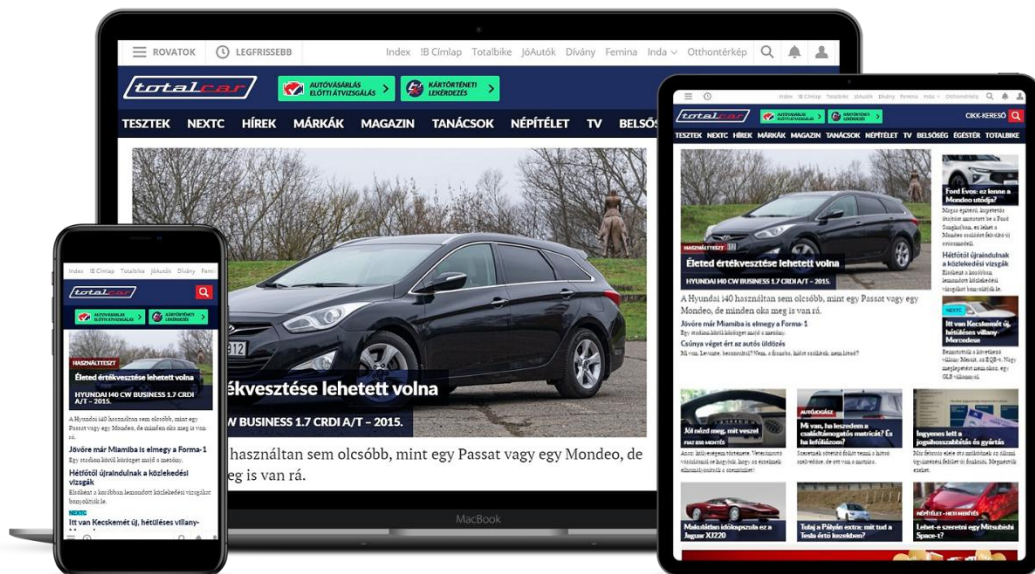


Mi a NexTC?

- ⌚ Tematika: villany és más alternatív meghajtású járművek, kerékpáros és közösségi közlekedés a fenntarthatóság jegyében
- ⌚ Felület: rovatokon átívelő, kategória alapú önálló dosszié
- ⌚ NexTC címke és gyűjtőoldal
- ⌚ Havonta átlag 50 szerkesztőségi cikk
- ⌚ Kiemelt hirdetési felület környezettudatos közlekedés témában

NexTC ajánlatunkat kérje sales kapcsolattartójától.

Napi átlag elérés a Totalcaron



total

77.580 RU

desktop

20.260 RU

mobile

58.680 RU

Képünk illusztráció.

Forrás: DKT/e.gemius (15+ belföldi közönség), 2025/04. havi napi átlag valós látogató (RU), all device (excl. app) és platformonkénti (desktop, mobilweb) adat.



[NÉPÍTÉLET](#)
[TOTALCHECK AUTÓÁTVIZSGÁLÁS](#)
[TOTÁLKÁR-LEKÉRDEZÉS](#)
[NEXTC](#)



NEXTC

MOTOGP Új Márquez született

A király visszatért, bár egyelőre csak riogatott, azt azért tisztába tette, fél kézzel is odaérhet az elejébe.

Ingyenes lett a jogsihosszabbítás és gyártás

Már február eleje óta működnek az állami ügyintézési felület új funkciói. Megnéztük ezeket.

BELSŐSÉG Jól nézd meg, mit veszel

Azaz: hülyeségem története. Veteránautó vásárlásnál se hagyjuk, hogy az érzelmek elhomályosítsák a szemünket!

Kínának még a Ducati Panigale V4 sem szent

Elkészítették a saját Panigaléjuket, 48 lóerővel.

Tulaj a Pálván extra: mit tud a Tesla értő

Egy stadion körül körözget majd a mezőny.

NÉPÍTÉLET - HETI MERÍTÉS Lehet szeretni egy Mitsubishi Space-t?

A félvezetők hiánya után a gumihiány lehet az autóipar nagy baja

Tovább a Totalcarra



Ford Evos: ez lenne a Mondeo utódja?



Makulátlan idő kapszula ez a Jaguar XJ220



Támogatás

Állandó Totalcar doboz Index

a-1

HASZNÁLTESZT | HYUNDAI I40 CW Életem értékvesztése lehetett volna

A Hyundai i40 használtan sem olcsóbb, mint egy Passat vagy egy Mondeo, de minden oka meg is van rá.

MOTOGP: a király visszatért, bár egyelőre csak riogatott, azt azért tisztába tette, fél kézzel is odaérhet az elejébe.

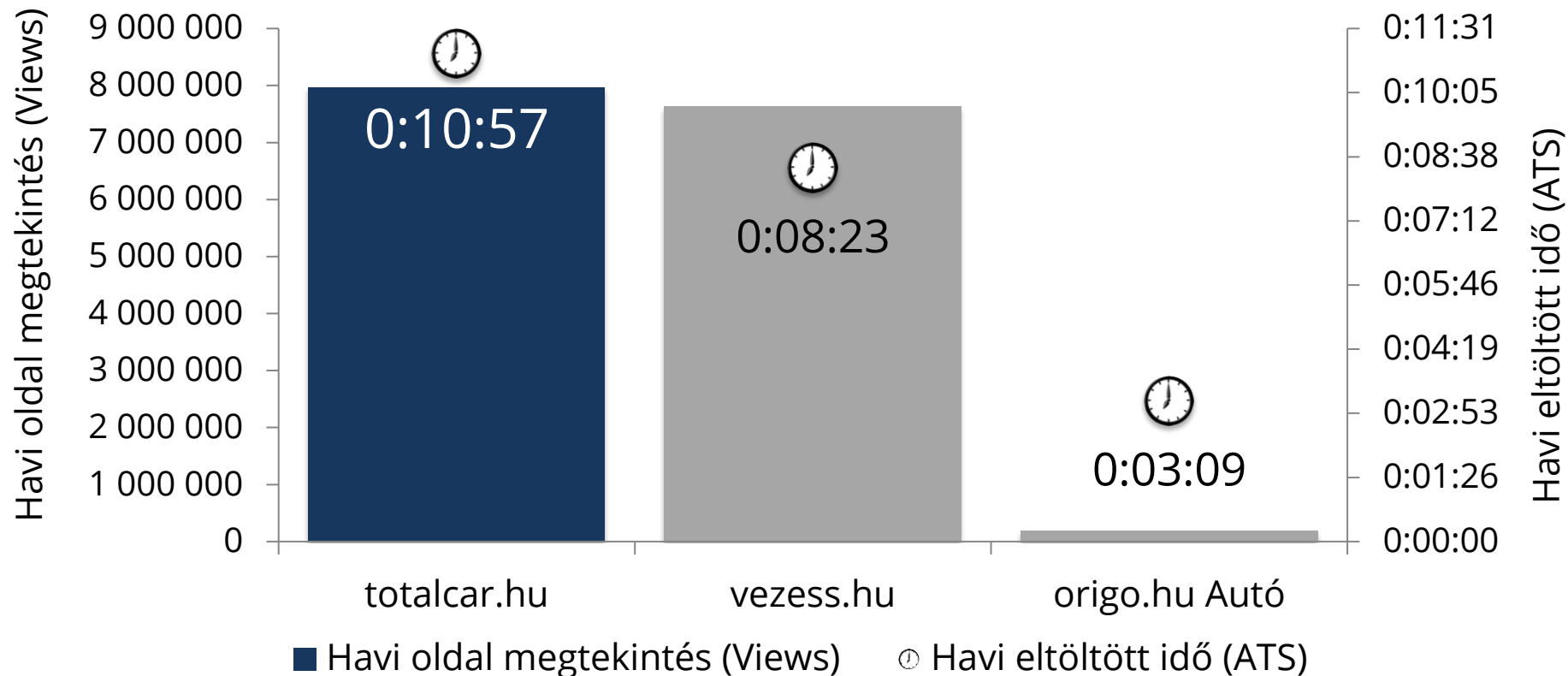
Kik érhetőek el a Totalcaron?

81%	férfi	aff. 168
65%	25-55 éves	aff. 110
68%	főkereső	aff. 125
39%	nagyvárosi ¹	aff. 107
32%	diplomás	aff. 123
42%	Esomar ABC1	aff. 118

Forrás: DKT/e.gemius (15+ belföldi közönség), 2025/04,
közönség összetétel, all device (excl. app).

¹ Budapest vagy megyeszékhely

A Totalcar vonja be leginkább az olvasóit





a közösségi térben is



200.000
követő



50.900
követő



293.000
feliratkozó



Forrás: közösségi csatorna statisztika
(Totalcar Facebook, Instagram, Youtube), 2025.04.24.

Videósorozatok a Totalcar Youtube-csatornáján

hetente új részekkel jelentkező sorozatok

TC-Híradó

- ⤵ Autókkal kapcsolatos hírek, érdekességek Bazsó Gábor Karotta tolmácsolásában

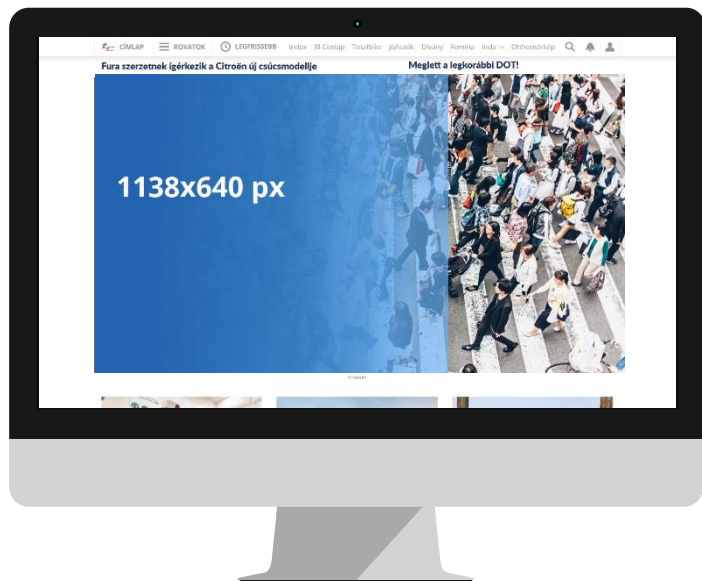
Totalcar MűhelyPRN

- ⤵ Használt autók műszaki állapot vizsgálata számítógépes diagnosztikával, profi szakemberek segítségével
- ⤵ Célja a használtautó-vásárlói kultúra fejlesztése
- ⤵ Javítással, karbantartással kapcsolatos tudnivalók ismertetése közérthetően



Hirdetési lehetőségek

Desktop banner Totalcar címlapon: Adaptive ad: Just-One¹



Felület: Totalcar címlap

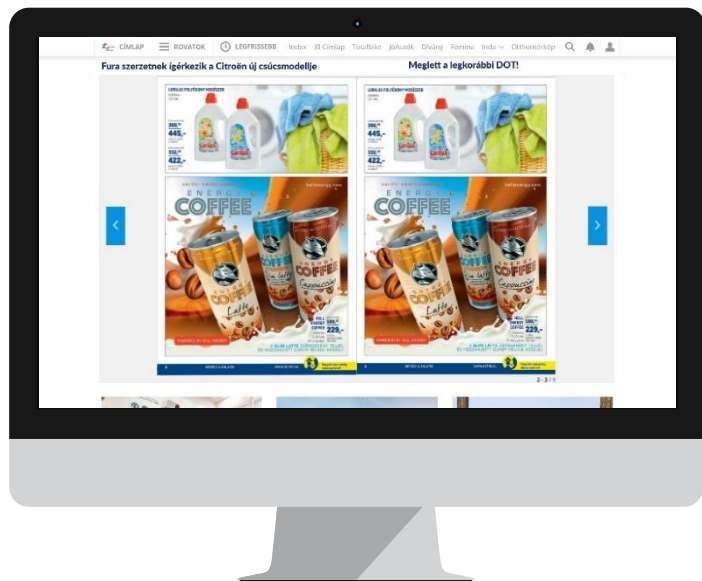
Formátum: Adaptive Ad Just-One

Méret: 1138x640 px, static

Működése: lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és tartalom gördül fölé.

Listaár: 2.500.000 Ft/hét

Desktop banner Totalcar címlapon: Lapozható Just-One



Felület: Totalcar címlap

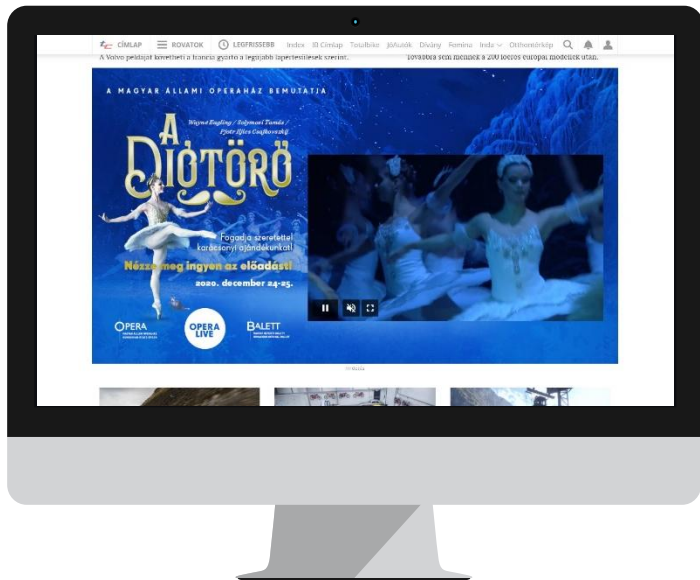
Méret: max. 9 db 880x1320 px méretű, static (anim gif nem lehet)

Működése:

- ⌚ Katalógusként működő, lapozható hirdetési formátum
- ⌚ Összesen 9 oldal, oldalszám kiírással
- ⌚ 4 lapozási lehetőség: a lapozást nyilak jelzik, a fedőlapnál pedig extra bemozdulás is
- ⌚ Az oldalak nagyíthatók

Listaár: 2.500.000 Ft/hét

Desktop banner Totalcar címlapon: Just-One Motion



Felület: Totalcar címlap

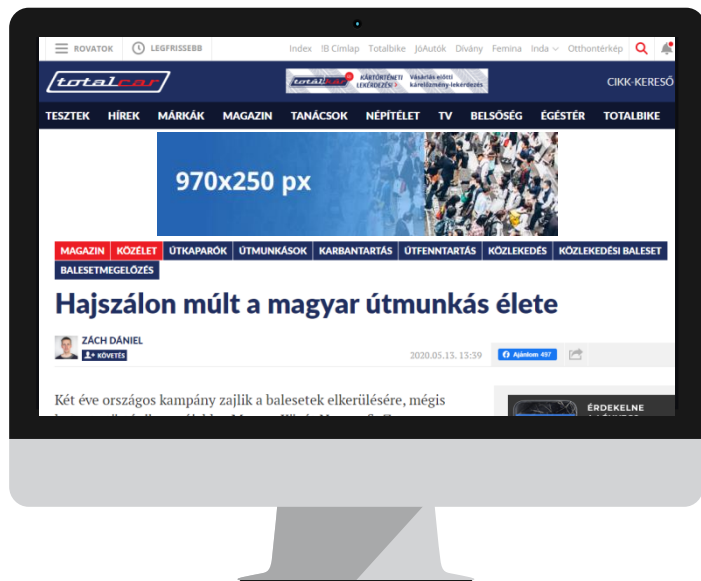
Méret: 1138x640 px static

Működése:

- ⌚ Többfunkciós display felület.
- ⌚ Nyitónézet: teljes oldalszélességű, hang nélkül automatikusan induló videó. A videó 5 mp után összecsukódik, és ott folytatódik. Az átméreteződés után a háttérben a ügyfél kreatívja tűnik fel.
- ⌚ A kreatívr 2 db gomb kerülhet, melyhez 2 db url adható le.
- ⌚ A formátum működése [itt tekinthető meg](#).

Listaár: 2.500.000 Ft/hét

Desktop banner: Billboard és extrák



Felület: Totalcar teljes site

Méret: 970x250 px

Formátum típusa:

Napi listaár:

Billboard

700.000 Ft

Slider billboard¹

700.000 Ft

3D billboard²

700.000 Ft

Atomic billboard³

700.000 Ft

A kiadvány minden oldalán (kivéve Népiélet), fejléc alatt megjelenő hirdetés, kivéve címlapon, ahol a hajtás felett jelenik meg. A kreatív 970x90 px méretben (super leaderboard) is leadható. Billboard és billboard extrák azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők. Atomic bannerek, 3D bannerek és rich media megoldások azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívet. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgatásával lehet a két képet megtekinteni.

² Négy darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő, 3D hirdetési megoldás. Képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, hogy felhívja magára a figyelmet, ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

³ Egyedi effekttel megjelenő hirdetési megoldás, a megjelenéshez két darab statikus képet kérünk leadni. A képek egymás felett helyezkednek el, és közülük az egyiken egyedi effektet alkalmazunk. A képet "atomizáljuk", apró pöttyökre bontjuk, majd egy figyelemfelkeltő szétesés/összerendeződés után az olvasó tudja a kurzorral atomizálni, mozgatni az erre kijelölt elemeket.

Desktop banner: Half page és extrák



Felület: Totalcar teljes site

Méret: 300x600 px - XL half page: 350x700 px

Formátum típusa:	Napi listaár:
Half page	700.000 Ft
Slider half page ¹	700.000 Ft
XL half page	700.000 Ft
3D half page ²	700.000 Ft
Atomic half page ³	700.000 Ft

A kiadvány minden oldalán (kivéve Népitélet) megjelenő hirdetés. Half page és half page extrák azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők. Atomic bannerek, 3D bannerek és rich media megoldások azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívet. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgatásával lehet a két képet megtekinteni.

² Három darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő, 3D hirdetési megoldás. Képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, hogy felhívja magára a figyelmet, ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

³ Egyedi effekttekkel megjelenő hirdetési megoldás, a megjelenéshez két darab statikus képet kérünk leadni. A képek egymás felett helyezkednek el, és közülük az egyiket egyedi effektet alkalmazunk. A képet "atomizáljuk", apró pöttyökre bontjuk, majd egy figyelemfelkeltő szétesés/összerendeződés után az olvasó tudja a kurzorral atomizálni, mozgatni az erre kijelölt elemeket.

Desktop banner: Roadblock és extrák

Formátum	Listaár / nap
Roadblock (640x360 px)	700 000 Ft
Landscape állóképpel (728x410 px)	700 000 Ft
Landscape (728x410 px)	700 000 Ft
Slider landscape ¹ (2 db 728x410 px, statikus)	700 000 Ft
3D landscape ² (4 db 728x410 px, statikus)	700 000 Ft

Formátum	Listaár / nap
Atomic landscape ³ (2 db 728x410 px, statikus)	700 000 Ft
Adaptive ad: George ⁴ (748x560 px)	700 000 Ft
Curtain ⁵ (3 db 350x700 px, statikus)	700 000 Ft
Lapozható George ⁶ (9 db 880x1242 px)	700 000 Ft

Cikkoldalakon (kivéve Népitélet) megjelenő hirdetés. 1245 px képernyőszélesség alatt a landscape formátum nem elérhető, helyette 640x360 px méretű roadblock váltóméret leadható a 728x410 px méret mellé. Roadblock és roadblock extrák azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők. Atomic bannerek, 3D bannerek és rich media megoldások azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívot. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni.

² Négy darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő, 3D hirdetési megoldás. Képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, hogy felhívja magára a figyelmet, ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

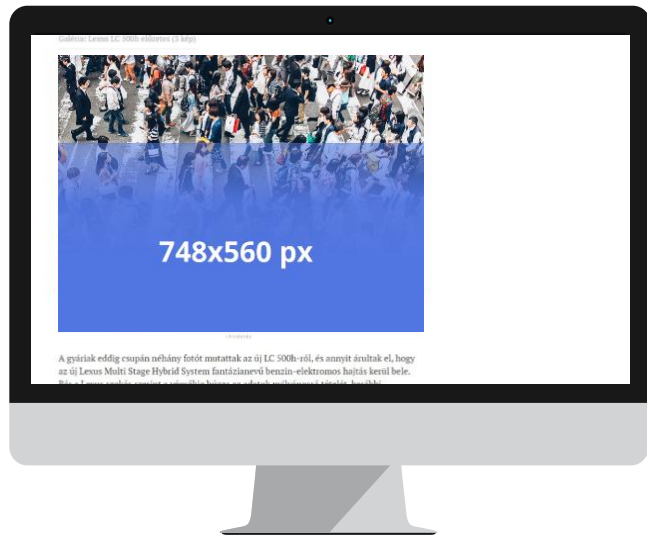
³ Egyedi effekttel megjelenő hirdetési megoldás, a megjelenéshez két darab statikus képet kérünk leadni. A képek egymás felett helyezkednek el, és közülük az egyiket egyedi effektet alkalmazunk. A képet "atomizáljuk", apró pöttyökre bontjuk, majd egy figyelemfelkeltő szétesés/összerendeződés után az olvasó tudja a kurzorral atomizálni, mozgatni az erre kijelölt elemeket.

⁴ Nagy méretű, statikus (png, jpg) hirdetés. Működése: lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és tartalom gördül fölé.

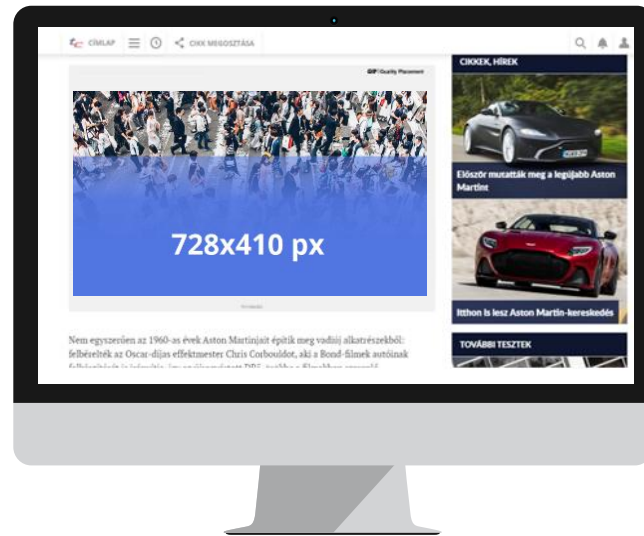
⁵ Három db statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő hirdetési megoldás. A kreatívok csokorba gyűjtve jelennek meg, és képernyőre kerüléskor függönyszerűen, automatikusan szétválnak, megmutatva mindhárom kreatívot.

⁶ Katalógusként működő hirdetési formátum. Összesen 9 oldal, a nyilakra kattintva a hirdetés lapozható, az oldalak nagyíthatók.

Desktop banner megjelenési minta



🕒 George



🕒 Landscape

Desktop rich media

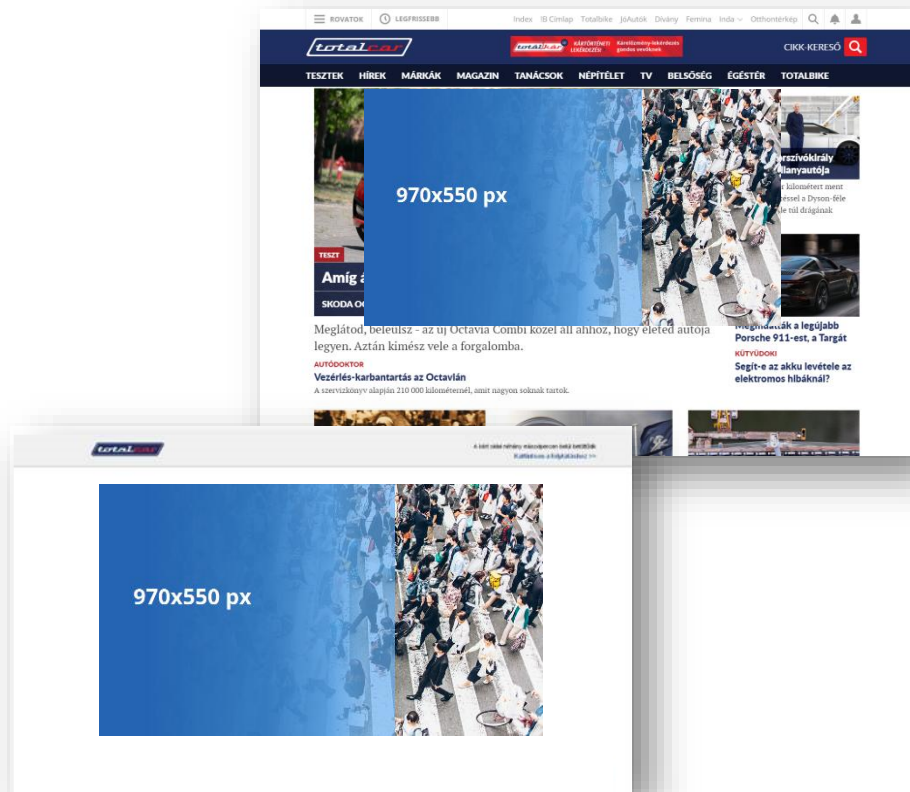
Felület: Totalcar teljes site

Méret: max. 970x550 px, 8 mp

Formátum típusa: Napi listaár:

XL layer¹ 700.000 Ft

Interstitial² 700.000 Ft



Rich media megoldások azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők.

¹ Az adott kiadvány tartalma felett, az oldal betöltődését követően megjelenő hirdetés, egy felhasználónak naponta egy alkalommal jelenik meg, automatikusan, 8 másodpercre.

² A kiadvány betöltődése előtt megjelenő hirdetés, egy felhasználónak naponta egy alkalommal jelenik meg, automatikusan, 8 másodpercre.

Multiscreen kapubanner



Felület:

- ⌚ Totalcar teljes site (kivéve: a szponzoráció a Népítéleten, a Belsőség blogon, illetve a mellékletek (dossziék) nyitó- és cikkoldalain nem jelenik meg.¹

A megjelenés eleme:

- ⌚ Kapubanner egy szponzorációs forma, mely a tartalom körül jelenik meg.
- ⌚ Kapubanner és billboard azonos napra nem rendelhető.

Anyagleadási információk:

- ⌚ A megjelenést a hirdető készíti.
- ⌚ Három képet kérünk leadni:
 - Desktop: 1920x800 px háttérkép (statikus kép), melyen felirat, logó nem lehet. Megjelenése nem garantált minden felbontáson.
 - 1140 px x legfeljebb 160 px tartalmi kép (statikus kép), melyen felirat, logó, üzenet szerepelhet.
 - Mobil: 480x160 pixel, statikus kép

Listaár: 3.600.000 Ft/hét

Képünk illusztráció, fenntartjuk a jogot a változtatásra.

¹ Az egyedi háttérképes blogokon csak a két oldalt összekötő 1140x160-as elem jelenik meg.

Mobilweb banner



Felület: Totalcar teljes site

Kreatív formátum és napi listaár:

- ⌚ Banner top (300x250 px): 700.000 Ft
- ⌚ Banner közép (300x250 px): 400.000 Ft

Leadható formátumok: statikus vagy animált kép (.jpg., .png., .gif) vagy HTML, HTML5 formátumú kreatív, valamint a külső adservert meghívó hirdetési kódok mögött is hasonló formátumú kreatív. Banner top zónában 480x480 vagy 480x240 px méretű kreatív is leadható. Banner top és rich media azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhető. A kreatívek a tematikus mellékletekben nem jelennek meg.

Mobilweb rich media

Felület: Totalcar teljes site



Formátum	Méret	Listaár/nap
Cube ¹	4 db 480x480 px	700 000 Ft
Slider ²	2 db 300x250 px	700 000 Ft
Magnet ³	480x480 px	700 000 Ft
Magic ⁴	480x480 px	700 000 Ft
Swipe Gallery ⁵	max. 8 db 480x480 px	700 000 Ft
Swipe Box ⁶	3 db 480x480 px	700 000 Ft

Leadható formátumok: statikus vagy animált kép (.jpg., .png., .gif) vagy HTML, HTML5 formátumú kreatív, valamint a külső adservert meghívó hirdetési kódok mögött is hasonló formátumú kreatív. Banner top zónában 480x480 vagy 480x240 px méretű kreatív is leadható. Banner top és rich media azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhető. A kreatívok a tematikus mellékletekben nem jelennek meg.

¹ Négy darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő reklámkocka, melyhez képenként külön céldoldali url is leadható

² Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívet. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni.

³ Lefelé görgetéskor automatikusan középre pozicionálja magát. Kiszolgálás: fixen elhelyezett hirdetés, egy felhasználónak egy alkalommal lejátszódó működéssel

⁴ Fixen elhelyezett, két képből álló, nagyméretű, mozgásra áttűnő hirdetési forma. Görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, megmutatva az alul lévő képet

⁵ A galériához hasonlóan jelenít meg egymás után akár 8 képet.

⁶ Függőnyszerűen egymásra takarva mutat be három kreatívet egymás mellett.

Mobilweb rich media közép

Felület: Totalcar teljes site



Formátum	Méret	Listaár/nap
Cube ¹	4 db 480x480 px	450 000 Ft
Slider ²	2 db 300x250 px	450 000 Ft
Magic ³	480x480 px	450 000 Ft
Swipe Gallery ⁴	max. 8 db 480x480 px	450 000 Ft
Swipe Box ⁵	3 db 480x480 px	450 000 Ft

Leadható formátumok: statikus vagy animált kép (.jpg., .png., .gif) vagy HTML, HTML5 formátumú kreatív, valamint a külső adserver megadott hirdetési kódok mögött is hasonló formátumú kreatív. Banner top zónában 480x480 vagy 480x240 px méretű kreatív is leadható. Banner top és rich media azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhető. A kreatívok a tematikus mellékletekben nem jelennek meg.

¹ Négy darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő reklámkocka, melyhez képenként külön céldoldali url is leadható

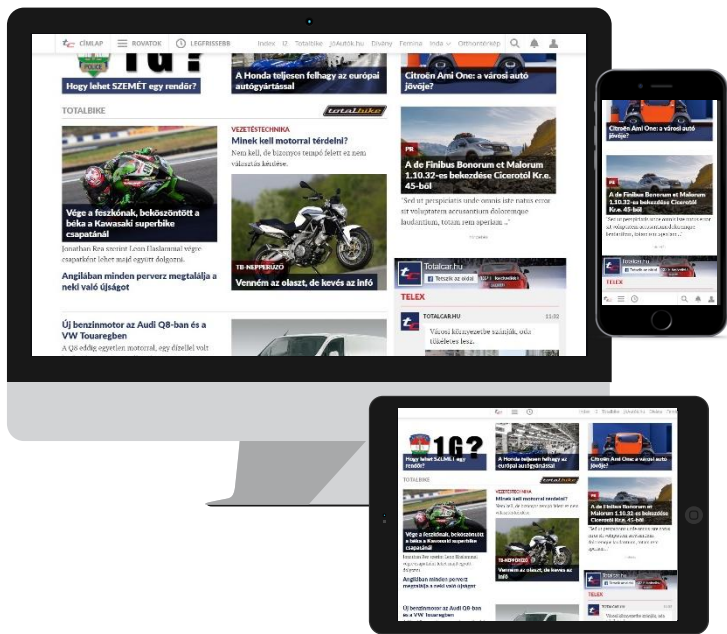
² Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívet. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni.

³ Fixen elhelyezett, két képből álló, nagyméretű, mozgásra áttűnő hirdetési forma. Görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, megmutatva az alul lévő képet

⁴ A galériákhoz hasonlóan jelenít meg egymás után akár 8 képet.

⁵ Függőnyszerűen egymásra takarva mutat be három kreatívet egymás mellett.

Multiscreen/desktop pr cikk



Megjelenés: Totalcar teljes site (kivéve belső blogok és Népitélet)

Platform és elhelyezés:

- ⊗ Címlapon multiscreen: a Telex doboz felett
- ⊗ Cikkoldalakon desktop: a jobb hasáb 1. banner zóna alatt

PR cikk:

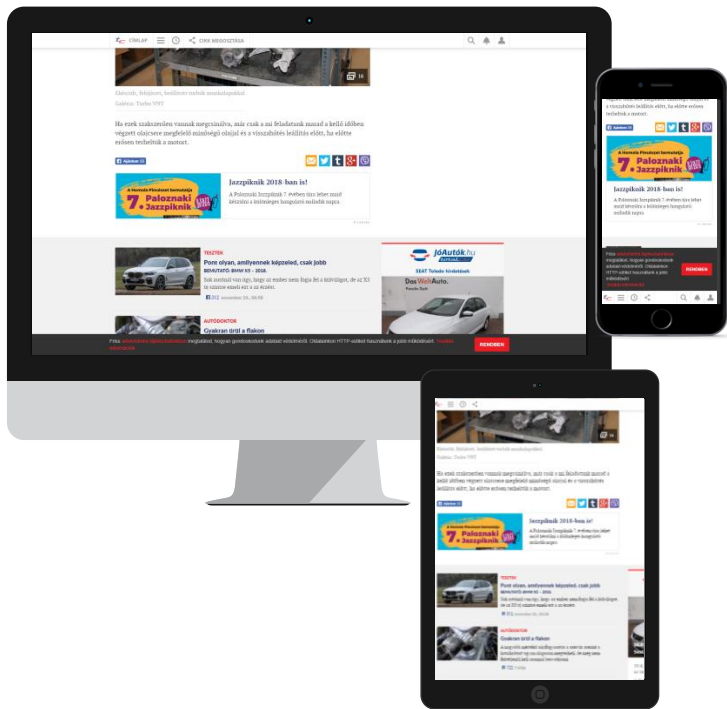
- ⊗ Max. 2.000 karakter szóközökkel, 2-3 statikus kép (nem fehér és nem szürke háttér, 727x394 px méret)
- ⊗ Cover kép: 1920 px szélesség, 11:5 képarány, nem fehér és szürke háttér, statikus. Nem szerepelhet rajta promó/reklám/márkanév

PR kiemelés (szövegdoboz, lead) Totalcar

- ⊗ Cím+lead: max. 75+120 karakter szóközökkel
- ⊗ Lead kép: 16:9 képarány, 348x196 vagy 759x428, statikus. A képen szöveg nem helyezhető el, a cikk címe kerül fölé transzparens layeren

Listaár (text+kép): 700.000 Ft/nap

Multiscreen joker



A Joker kép és szöveg kombinációjával hat a látogatóra a cikk végén.

Felület: Totalcar+Totalbike teljes site

Listaár: 3.000 Ft/CPM¹

Leadandó anyagok:

- ⌚ kép: 300x130 px, de 640x277 px méretű statikus képet kérünk leadni a reszponzív megjelenés miatt,
- ⌚ cím: max. 30 karakter szóközzel,
- ⌚ lead: max. 90 karakter szóközzel.

Képünk illusztráció.

A Joker desktopon cikkvégi link zónában, mobil weben banner közép zónában jelenik meg.

¹ Ezer darab reklám megjelenésre (AV) vetített listaár.

Multiscreen rovatsszponzoráció

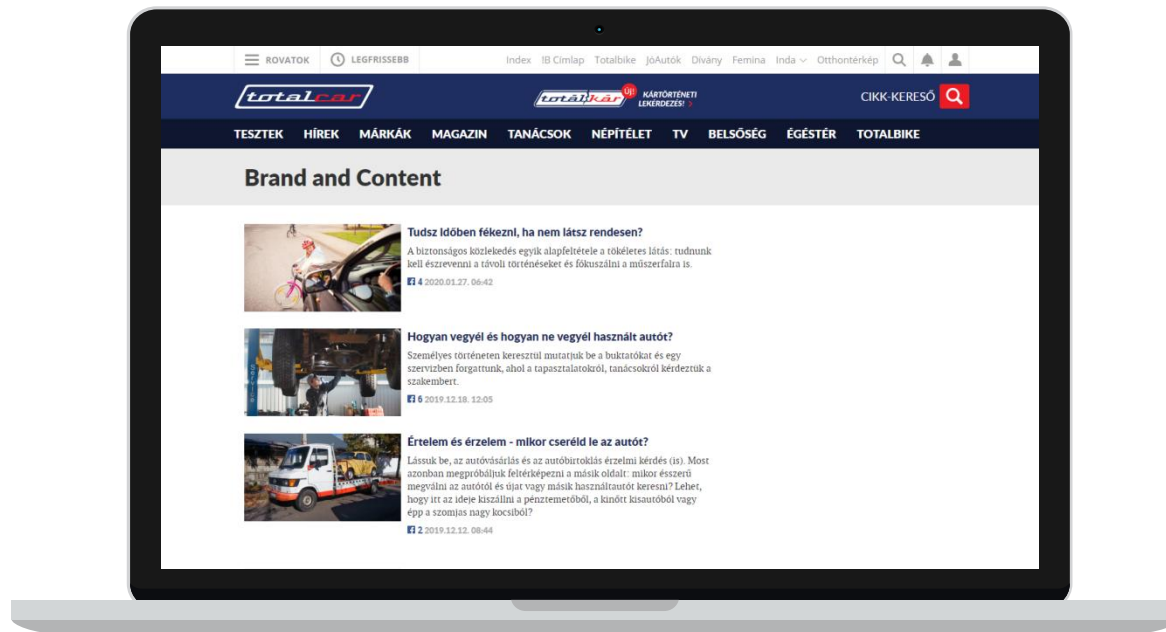
Rendelhető alrovatok a Tanácsok rovatban:

- ⌚ Autódoktor
- ⌚ Autójogász
- ⌚ Gumidoktor
- ⌚ Kütyüdoktor
- ⌚ LPG Doktor
- ⌚ Nepperűző
- ⌚ Olajdoktor

Árakról érdeklődjön sales kapcsolattartójától!

A csíkon belül max. 288x70 px területtel tervezhet a hirdető, melybe csak logó és szöveg helyezhető, egyéb kép nem! A háttérszíne tetszőleges, de nem lehet fehér, vagy ahhoz nagyon hasonló. Rovatoldalakon és cikkoldalakon jelenik meg. A szponzorációt az Indamedia készíti a hirdető arculati elemei alapján. A csík alá hirdetői landing url fűzhető.

Natív lehetőségekről érdeklődjön sales kapcsolattartójától!





Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. Az Indamedia Sales a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat DKT/e.gemius és Gemius AdOcean eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk az Indamedia Sales Kft. és az Indamedia Network Zrt. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales Kft. vagy a Indamedia csoport bármelyik tagja az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

A Indamedia Sales hirdetés kiszolgáló partnere a Gemius AdOcean.

