

1.1	Az Indamedia Sales által használt adserver	4
1.2	HTTP csere HTTPS-re!.....	4
1.3	Google AMP – Accelerated Mobile Pages	4
1.4	Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk	4
1.5	Indamail eDM / VDM specifikáció.....	4
1.6	Flash kreatívok	4
1.7	Video banner	4
1.8	Banner hanggal	5
1.9	Anyagleadási határidők, méret korlátok	5
2	HTML, HTML5	5
3	BANNER FORMÁTUMOK	7
3.1	Medium Rectangle	7
3.2	Half Page.....	7
3.3	Roadblock.....	7
3.4	Roadblock_B	7
3.5	Super Leaderboard.....	7
3.6	Billboard.....	7
3.7	3D Halfpage.....	8
3.8	Curtain	8
3.9	3D Billboard, Roadblock, Landscape	8
3.10	Atomic.....	8
3.11	Adaptive Ad	9
3.11.1	Just-One	9
3.11.2	Just-One Reminder.....	9
3.11.3	Lapozható Just-One.....	9
3.11.4	Just-One Motion (Index Premier multiscreen)	9
3.11.5	George.....	10
3.11.6	Lapozható George	10
3.12	Dragon.....	10
3.13	Just One Parallax, Index címlap.....	10
3.14	Just One Magic, Index címlap	11
3.15	Slider	11
3.16	Joker.....	11
3.17	Landscape	11

3.18	Portrait.....	11
3.19	Listing doboz Index címlapon.....	11
3.20	Index cover galéria szponzoráció.....	12
3.21	Outstream.....	12
3.22	Sticky.....	13
4	RICHMEDIA MEGOLDÁSOK.....	13
4.1	Filmstrip.....	13
4.2	Interstitial.....	13
4.3	XL Layer.....	14
5	TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK.....	15
5.1	Roadblock mix.....	15
5.2	Half Page mix.....	15
5.3	Full page flex.....	15
6	MOBIL HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK.....	16
6.1	Banner „Top”.....	16
6.2	Magnet – Mobilweb.....	16
6.3	Magic – Mobilweb.....	16
6.4	Swipe Gallery – Mobilweb.....	16
6.5	Swipe Box –Mobilweb.....	16
6.6	Slider – Mobilweb.....	17
6.7	Interstitial - Mobilweb.....	17
6.8	Cube – Mobilweb.....	17
6.9	Fullscreen – Index App.....	17
6.10	Magnet - Index App.....	17
6.11	Magic – Index App.....	17
6.12	„Ablakos” (peep-hole) - Index App.....	18
6.13	Slider – Index App.....	18
6.14	Swipe Box – Index App.....	18
6.15	Swipe Cards – Index App.....	18
6.16	Swipe Gallery – Index App.....	18
6.17	Tiltorama – Index App.....	18
6.18	Holy F360 - Index App.....	18
7	VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK.....	20
7.1	Preroll.....	20

7.2	Postroll.....	20
7.3	Ghost.....	21
7.4	Overlay	21
8	SZPONZORÁCIÓK.....	21
8.1	Egyedi felületszponzoráció	21
8.2	Fullscreen szponzoráció	22
8.2.1	Dívány Multiscreen rovatszponzoráció („kapubanner”).....	22
8.2.2	Totalcar, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)	22
8.2.3	Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)	22
8.2.4	Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció	23
8.3	Index címlap kiadványdoboz szponzoráció	23
8.4	Index rovatok fejléc-szponzoráció, online közvetítés szponzoráció	24
8.5	Totalcar címlap blokk szponzoráció	24
9	PR CIKK	24
10	EGYÉB.....	27

1.1 Az Indamedia Sales által használt adserver

Az Indamedia Sales az Adverticum adserverét használja.

Általános bannerkészítési útmutató az Adverticum AdServerhez:

[magyar >>](#), [angol >>](#)

Az Adverticum oldalán található hirdetési formátumok nem mindegyike rendelhető az Indamedia Sales által értékesített kiadványokra. Az aktuálisan rendelhető formátumokkal kapcsolatos kérdésével forduljon kapcsolattartójához illetve tájékozódhat [weboldalunkon](#). A [Showroom](#) menüben illusztrációkat is talál a különböző formátumokról.

Az Indamedia Sales nem vállalja nagy méretű file-ok tárolását, nem nyújtunk hosting szolgáltatást. Ha Önnek ilyen igénye van, javasoljuk kérjen ajánlatot az [Adverticumtól](#) vagy valamely más, erre szakosodott szolgáltatótól.

1.2 HTTP csere HTTPS-re!

A INDAMEDIA SALES által értékesített kiadványok a http:// használatáról áttérnek a https:// használatára (pl. https://port.hu). Emiatt a kreatív anyagok nem tartalmazhatnak http:// hivatkozást. A leadandó 3rd party adserver kódokban illetve html bannerekben https:// hivatkozásokat kell használni.

1.3 [Google AMP](#) – Accelerated Mobile Pages

Az Indamedia Sales által értékesített kiadványokon futó kampányok megjelen(het)nek AMP típusú mobil oldalainkon is. Emiatt a kreatívok készítésénél tekintettel kell lenni az AMP HTML szabványra is. Az ettől eltérő módon létrehozott kreatívok megfelelő működéséért az Indamedia Sales nem tud felelősséget vállalni.

1.4 [Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk](#)

1.5 [Indamail eDM / VDM specifikáció](#)

1.6 Flash kreatívok

Flash formátumban az Indamedia Sales nem fogad kreatívokat.

1.7 Video banner

Videobanner esetén a kreatívon kötelező play/pause, hang be/ki gomb elhelyezése is.

A videobanner loader maximum **1 Mbyte** méretű videót tölthet be lejátszás közben. A videó hostolásáról a hirdetőnek kell gondoskodnia.

Indavideo, Indexvideo player oldalra video banner nem rendelhető (kivéve pre-, postroll)!

Mobil eszközre szánt html5 videobanner nem lehet autoplay, kizárólag a felhasználó indíthatja!
Ellenkező esetben egyes konfigurációknál a videó fullscreen módban indul és lehetetlenné teszi a kiadvány használatát.

1.8 Banner hanggal

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak.

1.9 Anyagleadási határidők, méret korlátok

- hagyományos bannerek, 3 munkanappal megjelenés előtt
- richmedia, video formátumok, PR cikk, formátumtól függően 3 vagy 5 munkanappal megjelenés előtt
- szponzorációs alapanyagok, 5 munkanappal megjelenés előtt

Anyagleadási cím: rendeles@indamedia.hu (+ a kapcsolattartó értékesítő munkatárs email címe).

Anyagleadáskor kérjük, hogy a levél tárgyában hivatkozzanak a hirdető nevére és a kampányra. Pl.:
Hirdető cég / Kampány neve vagy egyéb egyértelmű azonosítója.

Maximális banner méret:

Desktop: 300 KB

Mobil, tablet: 120 KB

2 HTML, HTML5

Az Indamedia Sales által használt Gmail levelező kliens 2017. február 13-tól blokkolja a .js file-ok küldését, illetve a csatolt .js file-t tartalmazó levelek fogadását.

Emiatt javasoljuk a html banner kódját úgy megírni, hogy az tartalmazza a javascriptet, ne különálló file-ként hivatkozzon rá (pl.: Adobe Animate: "advanced/include javascript in HTML").

Amennyiben ez valamilyen okból nem kivitelezhető, akkor a bannerhez tartozó .js file-t vagy a hirdetőnek kell hostolnia és ennek megfelelően kell hivatkozni vagy email helyett file küldő, ftp szolgáltatással lehet elérhetővé tenni az Indamedia Sales számára.

Megkötések:

- A banner nem alkalmazhat mappa szerkezetet! Minden szükséges állománynak egy szinten kell lennie a .html file-al.
- Minden állománynak egyedi neve kell legyen, mert ugyanabba a mappába kerülnek mint a többi a kampányhoz tartozó kreatív, így el kell kerülni a nevek ütközését.

Jelentősen megkönnyíti a HTML5 bannerek fejlesztését és kiszolgálását az Adverticum „easyHTML” sablon, kérjük, hogy ennek megfelelően készítsék el a kreatívokat!

EasyHTML banner készítési útmutató:

<http://dev.adverticum.com/creatives:ehhtml>

<http://dev.adverticum.com/start>

A kreatív elkészítése szempontjából sokkal egyszerűbb a folyamat, mert a kreatívnek lényegesen kevesebb megkötésnek kell megfelelnie.

Címszavakban a következő előnyökkel jár, szemben a HTML banner használatával:

- Nem kell a banner szerkezetén változtatni, ha az a böngészőben már megfelelően működik, tehát nem kell kitörölni a <head> vagy <body> tagokat.
- Nem lesz karakter enkódolási probléma, mely a HTML banner egy sajátosságából fakadt bizonyos esetekben.
- Megoldott, és egyszerűsített a display-ek vezérlése, különös tekintettel a Sidekick és Slider megjelenésekre.
- Megoldott a nyitva indulás érzékelése, szemben a HTML bannerekkel.
- Használhatóak relatív URL-ek, ezeket nem kell lecserélni AdServer változókra.
- A bannerhez tartozó változók és funkciók egy központi objektumból érhetőek el, nem AdServer változókkal.
- Ezek mellett továbbra is van lehetőség rich media, ill. több landing-page-el rendelkező kreatívok futtatására.

Reszponzív banner készítésénél az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is betartva, az alábbi tájékoztatót kell figyelembe venni (nem easyHTML-ként kerül az adserverbe)!

Fontos tudnivalók html banner készítésnél, ha azok nem az [easyHTML](#) specifikáció szerint készülnek: HTML5 banner készítésekor ügyelni kell rá, hogy a bannerhez tartozó fájlban (általában CSS-ben) már ne legyenek további relatív hivatkozások fájlokra (általában képfájlokra). Ezek a (kép)fájlok is legyenek kiemelve a HTML-kódban.

Adverticum általános specifikáció HTML, HTML5 bannerek gyártásához >>>

Az Adverticumba feltöltött HTML bannerek maximális karakterszáma: 65 535.

Szerkezeti kérések:

- ne legyenek könyvtár struktúrába rendezve a különböző típusú file-ok
- a küldött html file-ban csak a <body> tag tartalma legyen elhelyezve
- a bannerhez tartozó fájlban (általában .css-ben) már ne legyenek további relatív hivatkozások fájlokra (általában képfájlokra), minden hivatkozás magában a HTML kódban legyen, ne a CSS-ben vagy a javascriptben. A bannert tehát úgy kell elkészíteni, hogy minden hivatkozás magában a HTML-kódban legyen, ne a CSS-ben.
- a html file-ba hivatkozások a következő módon szerepeljenek: **[file:valami.jpg]**
- kattintási rétegbe a link helyett a **[cthref]**-et, valamint a target-nek a **[target]** kell megadni, amit majd a rendszer behelyettesít a küldött URL-el és a alap target-tel.
- a tageket mindig le kell zárni, pl.:

- **bannerenként legyenek egyedi file elnevezések**, mivel egy kampányon belül felülíródhatnak.
- scriptet egy CDATA tagbe érdemes helyezni, hogy ne kelljen lecserélni minden karaktert, ami amúgy foglalt

Mérettel kapcsolatos kérések:

- **a banner össz. mérete (js, css, képek) ne haladja meg 300 KB-ot!**
- használjanak tömörített jQuery-t, ne a tömörítetlent (minden más js-nél is)

Richmedia vagy reszponzív banner esetén az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is be kell tartani! Eltérő esetben csak iframe-ben tudjuk kiszolgálni a bannert, ami korlátozhatja az elvárt funkcionalitást.

Mobil böngészőre és applikációra szánt HTML5 banner esetén:

- inline <style>-tagek közti stílusdefiníciót kerüljük el.
- a legkülső wrapper 100% legyen
- számolják ki a magasságát ebből az értékből (arányszámítással)
- implementálják a resize event újraszámolását is.
- **amennyiben a HTML5 banner nem reszponzív, akkor a banner maximális szélessége 300 pixel lehet, magassága arányosan csökkenjen.**

Mobilra vásárolható termékeink közül az alábbiak HTML banner kompatibilisek:

Banner Top, Banner Közép.

A többi mobil termékhez statikus kép formátumban kell leadni a kreatívot.

3 BANNER FORMÁTUMOK

Leadható anyagok: .JPG, .PNG., .GIF, HTML5, adserver kód. Az egyes formátumoknál jelöljük, ha ettől eltérő kritériumoknak kell megfelelni.

3.1 Medium Rectangle

300x250 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

3.2 Half Page

300x600 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

3.3 Roadblock

640x360 px, általában a cikkbe ágyazva.

Tekintettel a cikkbe ágyazottságra, ha a cikk kenyérszövegét közelítő méretben (sorszélességben és betűméretben is) tartalmaz szöveget a hirdetés, akkor azt kérjük border-rel elválasztani a tartalomtól.

3.4 Roadblock_B

640x360 px, cikkek alatt

3.5 Super Leaderboard

970x90 px, általában a kiadvány fejléc alatt, címlapon a vezető anyagok alatt.

3.6 Billboard

970x250 px, általában a kiadvány fejléc alatt, címlapon a vezető anyagok alatt.

3.7 3D Halfpage

Leadandó: 3db 300x600 px-es statikus kép. A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

Minta: https://index.hu/?showroom_3d_hp

3.8 Curtain

- Index címlap

Minta: https://index.hu/?curtain_show

Leadandó: 3db 350x700 px-es statikus kép (befogadunk 300x600-as méretet is, de nagyításkor sérülhet a minősége). A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

- Index aloldalak, Totalcar, Velvet, Femina, Port, Napi.hu, Dívány

Minta: https://index.hu/gazdasag/2018/04/16/megfizethetetlenek_lettek_a_nyarakok/?curtain_show

Leadandó: 3db 300x600 px-es statikus kép. A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

3.9 3D Billboard, Roadblock, Landscape

970x250, 640x360, 728x410 pixel

Leadandó anyagok:

4 db 970x250, 728x410 vagy 640x360 pixeles statikus kép (jpg, png, gif) + URL

A 4 képhez leadható 4 különböző URL.

Működés: képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, mint egy hasáb. Ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

Minta:

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

https://index.hu/?showroom_3d_billboard

Maximális banner méret: 300KB (a 4 kép együttes mérete nem lehet nagyobb)!

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt

3.10 Atomic

Leadandó anyagok:

- **Háttérszín** a kreatív mögött (alapállapot: #FFFFFF (fehér)).
- **Két db azonos méretű .PNG kiterjesztésű, transzparens kép**

1. kép:

Statikus, transzparens "effektes" kép (ez kerül felbontásra, animálásra)

Formátum: PNG

FONTOS:

Az effektes képnek maximum az 50%-a lehet grafika, a többi 50%-nak átlátszó háttérnek kell lennie.

Csak így tudjuk biztosítani az effekt gördülékenységének érzését.

Érdemes a legegyszerűbb képet választani. Ne legyen sok, nagyon nagy elem rajta mert minél bonyolultabb egy kép minél több részből fog állni és annál jobban lassítja a böngészőt, ami megakadályozhatja a kreatív és a weboldal elvárt működését.

Minta: http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/atomic_transparent.png

2. kép:

Statikus, transzparens háttérkép

Formátum: PNG

Választható, hogy az effekt elől legyen vagy a kép háttérében, ezt az információt kérjük megjelölni anyagleadáskor.

A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!

Minta: https://index.hu/belfold?showroom_atomic_bb

3.11 Adaptive Ad

Lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és a tartalom gördül fölé.

Külső adserver taget nem tudunk fogadni ehhez a formátumhoz, helyette a kreatívot és a tracking kódot kérjük leadni.

3.11.1 Just-One

- 1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_just-one

3.11.2 Just-One Reminder

- 1920x600 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap
- A kreatív hirdetésen a bal oldalon: 382 x 600 px, a jobb oldalon 390 x 600 px méret marad a szélén.

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://index.hu/?justott_600

3.11.3 Lapozható Just-One

- 880x1320px oldalanként, statikus kép (jpg, png). Index címlap
- Oldalanként 1 képet kell leadni
- Max. 4 lapozási lehetőség, 9 oldal
- Oldalanként AV/CT mérési lehetőség
- Az újság oldalain nyilakkal lapozhatóság, oldalszám kiírással
- Az oldalak nagyíthatóak
- A lapozó nyílhoz egyedi színkód leadható

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://index.hu/?lap_just

3.11.4 Just-One Motion (Index Premier multiscreen)

- 1140x640 px statikus kép (jpg, png) - index címlap desktop háttér
- 320x62 px logo statikus kép (transzparens png).
- 787x1180 px statikus kép (jpg, png) - index címlap mobil háttér
- Max. 30 karakter szlogen.
- Max. 15 karakter gomb 1.
- Max. 15 karakter gomb 2.

- AV/CT mérési lehetőség (gomb1-2-logo CT, desktop-mobil AV/CT)
- Videó anyagleadás ugyanaz, mint a preroll:

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Minta: <https://index.hu/?motion1>

Képes illusztráció:

- http://assets.index.hu/desktop_sizes.jpg
- http://assets.index.hu/mobile_sizes.jpg

/bal alsó részen lévő Indamedia Premier logó minden megjelenésen szerepelni fog/

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

3.11.5 George

- 748x560 px, statikus kép (jpg, png). Index rovatok, Totalcar, Velvet, Napi.hu, Femina, Dívány

Minta: https://index.hu/techtud/2018/08/22/a_facebook_titokban_pontoz/?showroom_george

3.11.6 Lapozható George

- 880x1242px oldalanként, statikus kép (jpg, png)
- Index rovatok, Velvet, Dívány, Totalcar
- Oldalanként 1 képet kell leadni
- Max. 4 lapozási lehetőség, 9 oldal
- Oldalanként AV/CT mérési lehetőség
- Az újság oldalain nyilakkal lapozhatóság, oldalszám kiírással
- Az oldalak nagyíthatóak
- A lapozó nyílhoz egyedi színkód leadható

Minta: https://index.hu/belfold/?george_lap

3.12 Dragon

1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index Mindeközben, Velvet, Index, Totalcar, Dívány képgaléria

3.13 Just One Parallax, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép. Ezen lehet logó, szöveg, kampányüzenet. Legyen transzparens
- 1 darab 1140 pixel * 760 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű háttérkép. Erre ne kerüljön se logó, se szöveg, mert nem mindig látszik teljes egészében a kép

Minta: https://index.hu/?showroom_just_parallax

3.14 Just One Magic, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép
- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű alsó kép

3.15 Slider

Két kép egymás takarásában van, és egy függőleges csúszka vízszintes mozgatásával lehet a két képet megtekinteni („before-after”). Lehetséges méretek megrendeléstől függően:

- 970x250
- 640x360
- 728x410
- 300x250 pixel

Minta: https://divany.hu/szuloseg/?slider_roadblock

Leadandó: 2 db statikus kép (jpg, png)

A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!

3.16 Joker

Képes-szöveges megjelenés.

Leadandó anyagok:

- statikus kép 640x277 pixel (a kreatívot úgy kell megtervezni, hogy 300x130 pixeles méretben is értelmezhető legyen a tartalma. A rezponzív megjelenés miatt kérjük nagyobb méretben)
- cím: max. 30 karakter szóközzel együtt
- szöveg: max. 90 karakter szóközzel együtt

3.17 Landscape

728x410 px, Index, Velvet, Port, Napi.hu, Femina, Dívány, Totalcar

3.18 Portrait

300x1050 px, jobb hasámban

3.19 Listing doboz Index címlapon

Elhelyezkedés: Index címlapon, Dívány tartalmi doboz felett

[Részletes leírás, formátum minta, látványterv, ajánlat >>](#)

Adatforrás felépítése a dinamikus változathoz:

Lehetőség van arra is, hogy a hirdető saját szerveréről dinamikusan olvassuk be az ajánlatokat.

Az adatforrásnak érvényes JSON formátumban kell érkeznie, https:// URL-en kell elérhetőnek lennie, ahonnan az olvasók böngészői el tudják elérni. Az adatforrás a hirdető/ügynökség szerveréről kerül kiszolgálásra, célszerű statikus fájlként tárolni, és szükség esetén ott újragenerálni. Oda kell figyelni, hogy a JSON olyan módon kerüljön kiszolgálásra, hogy azt crosssite be tudjuk tölteni. (Access-Control-Allow-Origin: *)

A felépítésének a következőnek kell lennie:

```
"slogan": "ide jön a megjelenítésre kerülő szlogen",
"url": "logo ct url",
"item_order": "Az elemek megjelenítését szabályozza, értéke "given" vagy "random" lehet, ami meghatározza, hogy véletlenszerű sorrendben rakjuk-e ki, vagy a kapott sorrendben",
"items": [
  {
    "title": "Az elem megjelenítendő neve. 3x1-gyes elrendezésben legfeljebb 28 karakter hosszú lehet szóközzel együtt",
    "url": "Az URL, ahova az elem mutat",
    "description": "Csak a 3*1-es formátumban értelmezett, ahol az elem leírása kell szerepeljen. Legfeljebb 84 karakter hosszú lehet szóközzel együtt",
    "subtitle": "A két 3*4-es verziónál értelmezett, ez a cím után kerülő, más betűszínnel megjelenített kiegészítő cím értéke.",
  }
]
```

Az items tömbben

- véletlenszerű megjelenésnél 3*4 elem esetén maximum 100, 3*1-es megjelenésnél 30 darab elem érkezhethet.
- Kötött sorrendű megjelenésnél pontosan annyi elemet várunk, amennyit az adott layout megjeleníteni képes.

3.20 Index cover galéria szponzoráció

Formátum: cover galéria szponzoráció, a 3. kép helyén ([minta](#))

Platform: multiscreen

Felület: Index összes cover galéria

Leadási méret: 900x600 px, statikus jpeg (megjelenés: a kép aránya 3:2, min. magasság 485 px)

3.21 Outstream

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Logózható player: a player jobb vagy bal felső sarkában elhelyezhető egy hirdetői logó

Formátum: transzparens png

Méret: max. szélesség: 96px, max. magasság: 32px

Külön CT mérési lehetőség

Anyagleadási határidő: 4 munkanappal megjelenés előtt!

3.22 Sticky

Index címlapon megjelenő 210x600 px méretű, statikus hirdetés.
Csak 1531 vagy afeletti felbontású képernyőn jelenik meg.

Minta: https://index.hu/?showroom_sticky

4 RICHMEDIA MEGOLDÁSOK

4.1 Filmstrip

Beágyazott megjelenésű banner, amely magassága meghaladja a zóna magasságát (a szélességét nem!), így az egeret a banner fölé tartva a kreatív görgethetővé válik.

Látható méret 300x600 px, teljes méret 300x3000 px

Maximális banner méret: 300KB!

Javasolt a kreatívban utalást tenni rá, hogy a banner görgethető.

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak!

Lehetséges formátumok:

I. kép

Egy db jpg (png, gif), 300 px széles, 3000 px magas.

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

Maximális banner méret: 300KB!

II. html

a, html file, 300x3000 px méretben, ebben az esetben az adserver oldja meg a görgetést.

b, Az elvárt működés megvalósítható egy 300x600 pixel magas [HTML5](#) banneren belül is, ebben az esetben a 300x600-as [HTML5](#) bannert kell leadni

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://totalcar.hu/?showroom_filmstrip

4.2 Interstitial

Működés:

Az oldal megnyitását követően, az oldal felett, az oldalt teljes egészében eltakaró layerben jelenik meg. Az Interstitialról 8 másodperc után automatikusan az oldalra irányítjuk az olvasót.

A bezárást, cookie-zást az Indamedia Sales kezeli adserverből. A kreatív nem tartalmazhat erre vonatkozó függvényt, beállítást! Az animáció hossza maximum 8 másodperc lehet és nem indulhat újra!

Minta:

https://index.hu/?showroom_interstitial

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

Leadható formátumok: html, gif, jpg, png, adserver kód.

Méret: 970x550 px.

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt

4.3 XL Layer

970x550 px

Működés:

Az oldal felett, layeren megjelenő kreatív. Megjelenési idő: max. 8 másodperc. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Minta:

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

https://index.hu/?showroom_xl_layer

Leadható formátumok: html, gif, jpg, png, adserver kód.

A kreatív nem tartalmazhat megjelenési gyakoriságot befolyásoló felhasználó követést.

Tilos automatikus bezárási időt alkalmazni a kreatívban.

A kreatívt úgy kell megtervezni, hogy a jobb felső sarkában az adserverből elhelyezhető legyen egy 70x20 px méretű „Hirdetés X” gomb (Az Adverticumban fehér és fekete szín közül tudunk választani, a kreatív jobb felső sarkában ehhez igazodó hátteret kérünk).

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt

5 TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

5.1 Roadblock mix

Méret: 640x360 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, [html](#)

Maximális banner méret: 120KB!

5.2 Half Page mix

Méret: 300x600 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, [html](#)

Maximális banner méret: 120KB!

EasyHTML banner készítési útmutató:

<http://dev.adverticum.com/creatives:ehhtml>

5.3 Full page flex

Az egész oldalt letakaró hirdetési forma. Bezárható illetve 5 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadható formátumok: jpg, gif, png.

Maximális banner méret: 120KB!

2 db képre van szükség:

1) 768x768 px, ezen kell elhelyezni a lényegi tartalmat. A kreatívnek ezt a részét lehet kattintani.

2) 1280x1280 px-es háttérkép

- fekvő képernyőn, a középső 768 px magas sáv kétoldalán lévő terület kerül képernyőre

- álló képernyőn, a középső 768 px széles sáv alatt és felett lévő terület kerül képernyőre

Minta:

https://indamediasales.hu/2014/12/04/full_page_flex

6 MOBIL HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

Mindegyik formátumhoz leadható AV és CT mérő tracking url.

Maximális banner méret: 120KB!

6.1 Banner „Top”

Méret: 300x250 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html5

Amennyiben a [html5 banner](#) nem reszponzív, akkor a banner maximális szélessége 300 pixel.

Ha reszponzív html5 bannert készítenek, akkor az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is be kell tartani! Eltérő esetben csak iframe-ben tudjuk kiszolgálni a bannert, így a kijelzőhöz igazodó reszponzivitás nem tud érvényesülni.

Maximális banner méret: 120KB!

6.2 Magnet – Mobilweb

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: statikus jpg

Maximális banner méret: 120KB!

6.3 Magic – Mobilweb

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgatásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: statikus jpg, png, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.4 Swipe Gallery – Mobilweb

Méret: 480x480 px

Leadandó anyag: max. 8 db 480x480 pixeles statikus kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 300KB!

6.5 Swipe Box – Mobilweb

Illusztráció: https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_box.mp4

A jobb és bal oldali 30-30px-en releváns információ, szöveg nem jelenhet meg, mert a képek egymásra takarnak

Leadandó anyag: 3 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 150KB!

6.6 Slider – Mobilweb

Illusztráció: https://assets.index.hu/minta/mweb_slider.mp4

Méret: 300x250 px

Leadandó anyag: 2 db 300x250 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

Maximális banner méret: 120KB!

6.7 Interstitial - Mobilweb

2 db file

Méret: 480x654 és 654x480 px

Leadható formátumok: jpg, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.8 Cube – Mobilweb

Négy darab statikus képpel megjelenő reklámkocka, melyhez képenként külön céloldali url is leadható. Képernyőre kerülést követően egyet fordul automatikusan, hogy felhívja magára a figyelmet ezt követően a felhasználó tudja forgatni (swipe).

iOS és Android verziókon jelenik meg, [Google AMP](#) gyorsítótárazott oldalakon, Windows Phone platformon nem elérhető megoldás. AMP oldalakra egy db statikus kép adható le helyette.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg

Maximális banner méret (4 kép együtt): 300KB!

6.9 Fullscreen – Index App

Méret: 480x654 px

Leadható formátumok: jpg

Maximális banner méret: 120KB!

6.10 Magnet - Index App

Illusztráció: http://indavideo.hu/video/MUPA_Magnet_Index_app

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg

Maximális banner méret: 120KB!

6.11 Magic – Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_magic_Index_mobil_alkalmazas

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgatásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.12 „Ablakos” (peep-hole) - Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_ablakos_Index_mobil_alkalmazas

Méret: 480x654 px

A kreatív egy 480x240 pxes ablakon keresztül látható, tehát egy időben a teljes felülete nem látható.

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

Maximális banner méret: 120KB!

6.13 Slider – Index App

Illusztráció: https://assets.index.hu/minta/app_slider.mp4

Leadandó anyag: 2 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

Maximális banner méret: 120KB!

6.14 Swipe Box – Index App

Illusztráció: https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_box.mp4

Leadandó anyag: 3 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 150KB!

6.15 Swipe Cards – Index App

Illusztráció: https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_card.mp4

Leadandó anyag: 3 db 480x654 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 150KB!

6.16 Swipe Gallery – Index App

Illusztráció: https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_gallery.mp4

Leadandó anyag: max. 8 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 300KB!

6.17 Tiltorama – Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Coca-Cola_Tiltorama_Index_app

Méret: 1200x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

Maximális banner méret: 120KB!

Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.

6.18 Holy F360 - Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Holy_F360_bemutato_Index_app

Méret: 2048x1024 px

Leadható formátumok: statikus, vízszintesen tükrözött jpg, png

Maximális banner méret: 300KB!

Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.

7 VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK

7.1 Preroll

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

a,

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

b,

VAST 2.0, 3.0, 4.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:
start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

7.2 Postroll

Hossza 10 másodperc

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

a,

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

b,

VAST 2.0, 3.0, 4.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:
start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

7.3 Ghost

Indavideó playerben, választható irányból beúszó transzparens kép. Horizontálisan és vertikálisan eltérő képarányú kreatívra van szükség, illetve ha mind a négy irányt használni kívánja a hirdető, célszerű négy különböző képet készíteni. A kreatív videó közepe felé eső széle felvehet bármilyen formát a megadott méreten belül (lehet amorf / döntött).

Méretek, követelmények:

A player alaphelyzetben 640x360 pixel méretű, de fullscreenre nyitható, emiatt kérünk nagyobb felbontású képeket. A kreatív megtervezésénél (pl. betű méret) figyelembe kell venni, hogy a kreatív különböző felbontásokban is jól jelenjen meg.

- transzparens .png
- Fent vagy lent 1920x330 pixel.
- Bal vagy jobb oldalon 480x1080 pixel

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

7.4 Overlay

Működés:

A video felett, a videó indítást követő 10. másodpercben jelenik meg. Bezárható. 10 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadandó anyag:

- statikus kép, 400x60 px, max 120 KB.
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

8 SZPONZORÁCIÓK

A szponzorációs megjelenést megegyezés alapján vagy az Indamedia Sales vagy a Hirdető készíti.

A port.hu oldalakon a többi kiadványtól eltérő specifikáció érvényes a szponzorációkra

[Port >>](#)

Anyagleadási határidő: min. 5 munkanappal megjelenés előtt!

A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, az Indamedia Sales-nek is jóvá kell hagynia!

8.1 Egyedi felületszponzoráció

Az egyedi szponzorációs megjelenést az Indamedia Sales készíti a Hirdető arculati anyagainak felhasználásával, saját arculatával harmonizálva, a Hirdetővel egyeztetve.

Leadandó anyagok:

- vektoros logó (.eps, .ai, .pdf)
- font(ok)
- releváns, nagy felbontású fotók a kampánnyal kapcsolatban
- szöveg, üzenet, copy
- ha van: arculati kézikönyv
- a szponzorációs megjelenés terve psd formátumban is leadható, a végleges anyagot a Hirdetővel egyeztetve ekkor is az Indamedia Sales készíti.

8.2 Fullscreen szponzoráció

8.2.1 Dívany Multiscreen rovatszponzoráció („kapubanner”)

1920x900px méretű kép. A kép felső, 300px magas része a cikkek fölött fixen jelenik meg, ide érdemes a kommunikációt tervezni.

Az oldal reszponzivitása miatt, a képernyőszélességtől és felbontástól függően a kép középső 1140px, vagy 1308px része takarásba kerül (a 300px alatti rész), a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenjen meg.

1920x1080px felbontáson az oldal jobb és bal oldalán egyaránt 300-300px áll rendelkezésre.

Minta:

https://divany.hu/eletem/?showroom_kapu

Tablet:

- 970x90 pixel méretű Leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

Mobil:

- 300x150 pixel, statikus kép

8.2.2 Totalcar, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)

Két képet + landing page url-t kell leadni

- 1920px x 1000px statikus háttérkép. Felirat, logo nem lehet rajta, megjelenése nem garantált minden képernyőfelbontásban. A kép közepén 1140 px széles terület hagyható üresen.
- 1140px x max 160px, a háttérképhez illeszkedő tartalmi kép. Ezen lehet felirat, logó, üzenet. Formátuma: átlátszó PNG. A transparent módtól csak akkor szabad eltérni, ha a háttérkép teljesen egyszínű.

Minta: https://totalcar.hu/?showroom_kapu

8.2.3 Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)

A szponzoráció desktopon, tableten és mobil telefonon is megjelenik, de platformonként eltérő módon.

Desktop

1920x900px méretű kép. A kép felső, 300px magas része a cikkek fölött fixen jelenik meg, ide érdemes a kommunikációt tervezni.

Az oldal reszponzivitása miatt, a képernyőszélességtől és felbontástól függően a kép középső 1140px, vagy 1308px része takarásba kerül (a 300px alatti rész), a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenjen meg.

1920x1080px felbontáson az oldal jobb és bal oldalán egyaránt 300-300px áll rendelkezésre.

Minta:

https://femina.hu/utazas/?showroom_kapu

Tablet

- 970x90 pixel méretű Leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

Mobil

- 300x150 pixel, statikus kép

8.2.4 Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció

A hirdetés megjelenik mobilon, tableten és asztali nézeteken is.

Elemi:

- Kapu szponzoráció (statikus kép) + 970x250 Billboard
- Tableten és mobilon statikus, nagy méretű fullscreen kép

A szponzorációs elemek elkészítéséhez az Indamedia Sales sablont biztosít, ami az alábbi URL-en érhető el: https://ajanlat.indamediasales.hu/ad/2018_indavideo_multiscreen_sablon.zip

Leadandó anyagok (összesen 6 elem):

- Billboard 970x250 pixel (kép, html5 vagy ügynökségi adserver kód)
- Desktop kapu: 1920x1044 pixel
- Mobil: 1280x1280 pixel
- Tablet (illetve kisebb desktop monitor): 1536 x 864 pixel (16:9) ebből exportálható a maradék kettő: 1280 x 720, 1000 x 563

Minta a szponzorációról: [videó](#), [kép](#)

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, az Indamedia Sales-nek is jóvá kell hagynia!

8.3 Index címlap kiadványdoboz szponzoráció

Felület: Index címlap

Platform: multiscreen

Index címlapon, a kiadványdoboz alatt megjelenő co-branded csíkszponzoráció. A szponzorcsík két részből áll:

A bal oldali elem a hirdető által leadott arculati elemek jelennek meg: háttérkép, illetve hirdetői logó. Az ügyfél oldalára mutat. A bal oldali elem beleolvad a jobb oldali elembe, melyet adserverből oldunk meg. A jobb oldali elem az adott kiadvány brand színével jelenik meg, feltüntetve a támogatott melléklet nevét. A csík ezen része a támogatott mellékletre mutat.

A megjelenés reszponzív, azaz ugyanazok a dizájnelemek jelennek meg minden eszközön (kivéve mobilon, ahol csak a logó, a háttérkép és a melléklet neve jelenik meg).

Anyagleadási információk:

- logó: max. 150x34 px áttetsző png fájl
- logó mögötti háttérkép: max. 288x42 pixeles jpg

Anyagleadási határidő: 5 munkanap

Minta:

- [Dívány](#)
- [Femina](#)
- [Totalcar](#)

8.4 Index rovatok fejléc-szponzoráció, online közvetítés szponzoráció

Platform: multiscreen

A fejléc alatt megjelenő csíkszponzoráció, melyen a hirdető arculati elemekkel jelenik meg. A megjelenés responszív, azaz ugyanazok a dizájnelemek jelennek meg minden eszközön (kivéve mobilon, ahol csak a logó és a fejléckép (szöveg/üzenet nélkül) jelenik meg.

Anyagleadási információk:

- logó: max. 150x34 px áttetsző png fájl
- szlogen: max. 50 karakter szóközökkel
- szlogen betűszín: hexadecimális színkód, melynek minden nézetben olvashatónak kell lennie a háttérképhez képest
- szlogen háttérszín: hexadecimális színkód, mely nem lehet #f1f1f1 szürke és nem emlékeztethet az Index saját színeire
- céldoldali url

Anyagleadási határidő: 5 munkanap

Minta:

- [Index cikkoldal](#)
- [Index blogoldal](#)
- [Index közvetítés szponzoráció](#)

8.5 Totalcar címlap blokk szponzoráció

A következő elemekre van szükségünk:

- háttérszín (hexadecimális kód)
- szövegszín (hexadecimális kód)
- átlátszó hátterű (.png) logó (magassága maximum 28 pixel, szélessége a logó alakjától függ)

9 PR CIKK

Index

PR „top” kiemelés, text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel

PR „top” kiemelés, text + kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9)

PR „közép” kiemelés, avatar + text

- avatar: 40x40 px statikus kép vagy logó
- szöveg: max. 90 karakter (szóközzel)
- hirdető neve: max. 32 karakter

PR „közép” kiemelés, avatar + text + kép

- avatar: 40x40 px statikus kép vagy logó
- szöveg: max. 90 karakter (szóközzel)
- hirdető neve: max. 32 karakter
- kép: 304x160 px statikus kép (max. 100KB)

Totalcar

PR cikk kiemelés címlapon és cikkoldalak jobb hasábján

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9)

PR cikk

- cover fotó: statikus, képarány 11:5, szélesség min. 1108 px (ez a site szélessége). Háttér nem lehet fehér vagy szürke és nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanév.
- Cikkbé ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 727 px (cikkbé ágyazva desktopon 727 px szélességben jelenik meg)

Velvet

PR kiemelés, csak text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel

PR kiemelés, text+kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB)

Dívány

PR kiemelés, csak text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel

PR kiemelés, text+kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB)

Napi.hu

- cím: max. 35 karakter (szóközzel)
- ajánló: max. 120 karakter (szóközzel)

Femina:

- cím: max. 35 karakter (szóközzel)
- ajánló: max. 150 karakter (szóközzel)
- 3 db képet, ami 840x560 px méretű, fekvő formátumú, nem fehér, nem szürke háttérű (ha esetleg csak álló formátum van, akkor 840x1260 px méretű álló formátum is jó lesz, de nem lehet sem fehér, sem szürke a háttere, mert nagyon beleolvad az oldalba)
- 1 db cover fotó: 2100x1400 px méretű (nem fehér, nem szürke háttérű, nem lehet rajta logó, sem termék)

Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de 1 oldalnál hosszabb nem ajánlott. A cikk szövegét változtatás nélkül emeljük át a leadott word.doc-ból, az eredeti anyagban lévő hibákért az Indamedia Sales nem vállal felelősséget.

Kép(ek), videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkel együtt.

A pr cikk design a kiadvány design-hoz igazodik (betűtípus, betű- és háttérszín, elrendezés), egyedi design nem kérhető.

Port:

PR cikk kiemelés

cím: max. 45 karakter szóközzel
szöveg: max. 160 karakter szóközzel
kép: statikus 700x394 pixel

PR cikk

Leadandó formátum Word.doc
Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 774 pixel

Sóbors:

PR cikk kiemelés

PR cím+lead: 90+150 karakter szóközökkel

PR cikk

Max. 3000 karakter szóközökkel együtt, 2 db min. 1280 px széles, fekvő formátumú kép

10 EGYÉB

Fentiekben nem részletezett vagy egyedi megjelenések esetén egyeztessen kapcsolattartójával!