

1.1	Az Indamedia Sales által használt adserver.....	4
1.2	HTTP csere HTTPS-re!.....	4
1.3	Google AMP – Accelerated Mobile Pages .....	4
1.4	Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk .....	4
1.5	Indamail eDM / VDM specifikáció.....	4
1.6	Flash kreatívok .....	4
1.7	Video banner .....	4
1.8	Banner hanggal .....	5
1.9	Anyagleadási határidők, méret korlátok .....	5
2	HTML, HTML5 .....	5
3	BANNER FORMÁTUMOK .....	9
3.1	Medium Rectangle .....	9
3.2	Half Page.....	9
3.3	Roadblock.....	9
3.4	Roadblock_B .....	9
3.5	Super Leaderboard.....	10
3.6	Billboard.....	10
3.7	3D Halfpage.....	10
3.8	Curtain .....	10
3.9	3D Billboard, Roadblock, Landscape .....	10
3.10	Atomic.....	10
3.11	Adaptive Ad .....	11
3.11.1	Just-One, Just-One Top .....	11
3.11.2	Just-One Reminder.....	11
3.11.3	Lapozható Just-One.....	11
3.11.4	Just-One Motion (Index Premier multiscreen) .....	12
3.11.5	George.....	12
3.11.6	Lapozható George .....	12
3.12	Dragon.....	13
3.13	Just One Parallax, Index címlap.....	13
3.14	Just One Magic, Index címlap.....	13
3.15	Slider .....	13
3.16	Joker.....	13
3.17	Landscape .....	14

3.18	Portrait.....	14
3.19	Listing doboz Index címlapon.....	14
3.20	Index cover galéria szponzoráció.....	15
3.21	Outstream.....	15
3.22	Sticky.....	15
4	RICHMEDIA MEGOLDÁSOK.....	15
4.1	Filmstrip.....	15
4.2	Interstitial.....	16
4.3	XL Layer.....	16
5	TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK.....	18
5.1	Roadblock mix.....	18
5.2	Half Page mix.....	18
5.3	Full page flex.....	18
6	MOBIL HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK.....	19
6.1	Banner „Top”.....	19
6.2	Magnet – Mobilweb.....	19
6.3	Magic – Mobilweb.....	19
6.4	Swipe Gallery – Mobilweb.....	19
6.5	Swipe Box –Mobilweb.....	19
6.6	Slider – Mobilweb.....	20
6.7	Interstitial - Mobilweb.....	20
6.8	Motion - Mobilweb.....	20
6.9	Cube – Mobilweb.....	20
6.10	Fullscreen – Index App.....	21
6.11	Magnet - Index App.....	21
6.12	Magic – Index App.....	21
6.13	„Ablakos” (peep-hole) - Index App.....	21
6.14	Slider – Index App.....	21
6.15	Swipe Box – Index App.....	22
6.16	Swipe Cards – Index App.....	22
6.17	Swipe Gallery – Index App.....	22
6.18	Tiltorama – Index App.....	22
6.19	Holy F360 - Index App.....	22
6.20	Mobil Sticky.....	22

7	VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK .....	23
7.1	Preroll .....	23
7.2	Postroll.....	23
7.3	Ghost .....	24
7.4	Overlay .....	24
8	SZPONZORÁCIÓK.....	24
8.1	Egyedi felületszponzoráció .....	25
8.2	Fullscreen szponzoráció .....	25
8.2.1	Dívány Multiscreen rovatszponzoráció („kapubanner”).....	25
8.2.2	Totalcar, fullscreen szponzoráció („kapubanner”) .....	25
8.2.3	Femina rovat szponzoráció („kapubanner”) .....	25
8.2.4	PORT rovat szponzoráció („kapubanner”) .....	26
8.2.5	Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció .....	26
8.3	Index címlap kiadványdoboz szponzoráció .....	27
8.4	Index rovatok fejléc-szponzoráció, online közvetítés szponzoráció .....	27
8.5	Totalcar címlap blokk szponzoráció .....	28
9	PR CIKK .....	28
10	EGYÉB.....	30

## 1.1 Az Indamedia Sales által használt adserver

**Az Indamedia Sales a Gemius - AdOcean adserverét használja.**

Általános bannerkészítési útmutató az AdOcean adserverhez:

[magyar >>](#), [angol >>](#)

Az AdOcean oldalán található hirdetési formátumok nem mindegyike rendelhető az Indamedia Sales által értékesített kiadványokra. Az aktuálisan rendelhető formátumokkal kapcsolatos kérdésével forduljon kapcsolattartójához illetve tájékozódhat [weboldalunkon](#). A [Showroom](#) menüben illusztrációkat is talál a különböző formátumokról.

Az Indamedia Sales nem vállalja nagyméretű file-ok tárolását, nem nyújtunk hosting szolgáltatást. Ha önnek ilyen igénye van, javasoljuk, hogy kérjen ajánlatot a Gemiustól vagy valamely más, erre szakosodott szolgáltatótól.

## 1.2 HTTP csere HTTPS-re!

**A INDAMEDIA SALES által értékesített kiadványok a http:// használatáról áttérnek a https:// használatára (pl. https://port.hu). Emiatt a kreatív anyagok nem tartalmazhatnak http:// hivatkozást. A leadandó 3rd party adserver kódokban illetve html bannerekben https:// hivatkozásokat kell használni.**

## 1.3 [Google AMP](#) – Accelerated Mobile Pages

**Az Indamedia Sales által értékesített kiadványokon futó kampányok megjelen(het)nek AMP típusú mobil oldalainkon is. Emiatt a kreatívok készítésénél tekintettel kell lenni az AMP HTML szabványra is. Az ettől eltérő módon létrehozott kreatívok megfelelő működéséért az Indamedia Sales nem tud felelősséget vállalni.**

## 1.4 [Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk](#)

## 1.5 [Indamail eDM / VDM specifikáció](#)

## 1.6 Flash kreatívok

Flash formátumban az Indamedia Sales nem fogad kreatívokat.

## 1.7 Video banner

**Videobanner** esetén a kreatívon kötelező play/pause, hang be/ki gomb elhelyezése is.

A videobanner loader maximum **1 Mbyte** méretű videót tölthet be lejátszás közben. A videó hostolásáról a hirdetőnek kell gondoskodnia.

**Indavideo, Indexvideo player oldalra video banner nem rendelhető (kivéve pre-, postroll)!**

**Mobil eszközre szánt html5 videobanner nem lehet autoplay, kizárólag a felhasználó indíthatja!**  
Ellenkező esetben egyes konfigurációknál a videó fullscreen módban indul és lehetetlenné teszi a kiadvány használatát.

## 1.8 Banner hanggal

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak.

## 1.9 Anyagleadási határidők, méret korlátok

- hagyományos bannerek, 3 munkanappal megjelenés előtt
- richmedia, video formátumok, PR cikk, formátumtól függően 3 vagy 5 munkanappal megjelenés előtt
- szponzorációs alapanyagok, 5 munkanappal megjelenés előtt

**Anyagleadási cím:** [rendeles@indamedia.hu](mailto:rendeles@indamedia.hu) (+ a kapcsolattartó értékesítő munkatárs email címe).

Anyagleadáskor kérjük, hogy a levél tárgyában hivatkozzanak a hirdető nevére és a kampányra. Pl.:  
Hirdető cég / Kampány neve vagy egyéb egyértelmű azonosítója.

### Maximális banner méret:

**Desktop: 300 KB**

**Mobil, tablet: 120 KB**

## 2 HTML, HTML5

### AdOcean általános specifikáció HTML, HTML5 bannerek gyártásához >>>

**Az Indamedia Sales által használt Gmail levelező kliens 2017. február 13-tól blokkolja a .js file-ok küldését, illetve a csatolt .js file-t tartalmazó levelek fogadását.**

**Emiatt javasoljuk a html banner kódját úgy megírni, hogy az tartalmazza a javascriptet, ne különálló file-ként hivatkozzon rá (pl.: Adobe Animate: "advanced/include javascript in HTML").**

Amennyiben ez valamilyen okból nem kivitelezhető, akkor a bannerhez tartozó .js file-t vagy a hirdetőnek kell hostolnia és ennek megfelelően kell hivatkozni vagy email helyett file küldő, ftp szolgáltatással lehet elérhetővé tenni az Indamedia Sales számára.

**Fontos:** A paramétereket az kiszolgálószerver automatikusan csatolja a hirdetés URI-jához. Az URI töredéket a hirdetéskódban nem szabad használni a dokumentumban leírtaktól eltérő módon. Annak érdekében, hogy kreatív hozzáférhessen a paraméterekhez (beleértve az átirányítási változókhoz való hozzáférést is), a következő kódot kell lefuttatni a <body> tag után:

```
<script>
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function(params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
```

```
} {});  
</script>
```

### **Kreatív összetevők:**

Egy HTML-hirdetést a lehető legkevesebb elemből kell felépíteni. Minél kevesebb az összetevő, annál gyorsabban töltődik be a kreatív és lesz látható a felhasználó számára.

Relatív útvonalakat kell használni minden elemre (kivéve a külső kiszolgálókon tárolt elemeket).

A CSS és a JavaScript beilleszthető a fő HTML fájlba, ami csökkenti a kreatív elemek számát.

Grafikus elemek is szerepelhetnek a HTML fájlban (Base64 algoritmusos kódolással). Ez növeli a HTML fájl méretét, de nem lesz szükség a képfájl-ok betöltésére. Azt is biztosítja, hogy az összes elem egyszerre elérhető legyen a hirdetésben.

Fontos, hogy a kreatív HTTPS kompatibilis legyen, hiszen a modern böngészők blokkolják a HTTP tartalomra irányuló összes kérelmet HTTPS protokollal használata esetén. Ezért fontos, hogy van minden hivatkozás HTTPS legyen, vagy olyan megoldást kell alkalmazni, ahol a böngésző el tudja dönteni, hogy milyen protokollon kell az adott hivatkozást meghívni.

### **Hirdetések feltöltése:**

Kétféle módon lehet feltölteni egy HTML5 hirdetést a rendszerünkbe. Az egész hirdetést egy HTML-fájlba lehet beilleszteni, vagy feltölthet egy .zip fájlt.

#### **1. egy fájllos kreatív**

Egy HTML5-hirdetés egyetlen fájlként történő feltöltéséhez be kell ágyaznia az összes CSS és JS fájlt egy HTML-fájlba. A képeket pedig Base64 algoritmussal kódolni vagy egy külső kiszolgálón kell hostolni és így hivatkozni rá a HTML fájlban.

#### **2. zip fájl kreatív**

Az összes elemet tartalmazó .zip fájl feltöltése is lehetséges. Minden relatív útvonal megmarad. Az egész hirdetés ugyanabba a mappába kerül feltöltésre az kiszolgáló szerveren. A .zip formátumú hirdetés feltöltéséhez a fájlnak a következő követelményeknek kell megfelelnie:

- legalább egy HTML-fájlt kell tartalmaznia,
- tartalmaznia kell az index.html fájlt (ez különösen fontos, ha a .zip fájlban több HTML fájl található),
- a fő HTML-fájlnak legmagasabb szinten vagy gyökérmappában kell lennie,
- lehet gyökérmappája,
- nem lehet több root mappát létrehozni,
- több HTML fájlt is tartalmazhat.

Példa egy .zip fájl struktúrára gyökérmappával:

```
+ creative.zip  
+ - + / gyökér mappa  
+ - + index.html  
+ image.png
```

```
+ style.css
```

Példa a .zip fájl struktúrára gyökérvégytár nélkül:

```
+ creative.zip  
+ - + index.html  
+ image.png  
+ style.css
```

Példa egy érvénytelen .zip fájl struktúrára több gyökér mappával:

```
+ creative.zip  
+ - + / rootfolder1  
| + - + index.html  
| + image.png  
| + style.css  
|  
+ - + / rootfolder2  
+ - + index.html  
+ image2.png  
+ style2.css
```

## Kattintási tag-ek

### 1. kreatív kattintási változóval

Az ilyen típusú hirdetésnek tartalmaznia kell egy olyan változót, amelyhez az átirányítási link hozzárendelhető. Miután az Általános információ részben leírt kód lefutott, a landing oldal (minden egyéb kattintási méréssel együtt) elérhető lesz a params.clickTag változóban. Az alábbiakban egy példát mutatunk be a hirdetésben szereplő kattintások mérésére szolgáló változóval, amelyet a kódban click-nek hívunk, az interface-ben pedig a clickTag-nek:

```
<script>  
...  
//click='http://www.gemius.pl'; // fix URL, mérés nélkül  
click=params.clickTag; // átirányítási változó kiolvasása a paraméterekből  
...  
</script>
```

Ha a gDE vagy az AdOcean felületen a kattintási változónak egy másik nevet állít be, vagy több kattintási címkét használ, akkor megfelelő változóneveket kell használnia, például:

```
params.clickthrough;  
params.clickTAG;  
params.clickTag0;  
params.clickTag1;
```

### 2. kreatív kattintás változó nélkül

Ha egy hirdetés nem tartalmaz kattintási változót, és nincs hely, amihez a megfelelő paramétert rendelhetné, akkor próbálja meg kitalálni, hogy melyik elem lesz kattintható, és egy <a> címkével vegye körül. Például, ha van egy HTML5-ös hirdetés, amely csak egy képet tartalmaz, akkor az <img> címke köré kell egy <a> tag-et tenni. Ha vannak <div> tag-ek, akkor válassza ki a legszélesebbet.

Az <a> tag "href" attribútumát átállíthatja a következő szkript használatával. Ne feledje, hogy ezt a szkriptet a mért elem után kell lefuttatni:

```
<script>
// egy <A> címke azonosítóval rendelkező href beállítása: "ID_OF_AN_<A>_TAG"
// átirányítási linkkel.
var creativeLink = document.getElementById ("ID_OF_AN_<A>_TAG");
creativeLink.href = params.clickTag;
</ script>
```

### Példa a teljes kódra:

Tiszta kreatív, kód nélkül

```
<!DOCTYPE html> <!-- PÉLDA KREATÍV -->
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

Az ilyen típusú hirdetések kattintásainak helyes méréséhez az alábbi példában az következő változtatásokat kell végrehajtania:

Hozzáadott követőkódokkal rendelkező hirdetés:

```
<!DOCTYPE html> <!-- PÉLDA KREATÍV -->
<html>
<head>
</head>
<body>
<script>
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
<a id='creativelink' target='_blank'>
```



```
<img src='...'>
</a>
<script>
var creativeLink = document.getElementById('creativelink');
creativeLink.href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Fontos: Kérjük, vegye figyelembe, hogy mielőtt meghívna a params változót, az „Általános információk” részben található kódot le kell futtatni. Ha az átirányítási linket a kód végrehajtása előtt rendeljük hozzá, akkor hibát kapunk.

## AdOcean általános specifikáció HTML, HTML5 bannerek gyártásához >>>

Mérettel kapcsolatos kérések:

- a banner össz. mérete (js, css, képek) ne haladja meg 300 KB-ot!
- használjanak tömörített jQuery-t, ne a tömörítetlent (minden más js-nél is)

Mobilra vásárolható termékeink közül az alábbiak HTML banner kompatibilisek:

Banner Top, Banner Közép.

A többi mobil termékhez statikus kép formátumban kell leadni a kreatívot.

## 3 BANNER FORMÁTUMOK

Leadható anyagok: .JPG, .PNG., .GIF, HTML5, adserver kód. Az egyes formátumoknál jelöljük, ha ettől eltérő kritériumoknak kell megfelelni.

### 3.1 Medium Rectangle

300x250 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

### 3.2 Half Page

300x600 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

### 3.3 Roadblock

640x360 px, általában a cikkbe ágyazva.

Tekintettel a cikkbe ágyazottságra, ha a cikk kenyérszövegét közelítő méretben (sorszélességben és betűméretben is) tartalmaz szöveget a hirdetés, akkor azt kérjük border-rel elválasztani a tartalomtól.

### 3.4 Roadblock\_B

640x360 px, cikkek alatt

### 3.5 Super Leaderboard

970x90 px, általában a kiadvány fejléc alatt, címlapon a vezető anyagok alatt.

### 3.6 Billboard

970x250 px, általában a kiadvány fejléc alatt, címlapon a vezető anyagok alatt.

### 3.7 3D Halfpage

Leadandó: 3db 300x600 px-es statikus kép. A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

Minta: [https://index.hu/belfold/?showroom\\_3d\\_hp](https://index.hu/belfold/?showroom_3d_hp)

### 3.8 Curtain

- Index címlap

Minta: [https://index.hu/?showroom\\_curtain](https://index.hu/?showroom_curtain)

Leadandó: 3db 350x700 px-es statikus kép (befogadunk 300x600-as méretet is, de nagyításkor sérülhet a minősége). A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

- Index aloldalak, Totalcar, Velvet, Femina, Port, Napi.hu, Dívány

Minta:

[https://index.hu/belfold/?showroom\\_curtain](https://index.hu/belfold/?showroom_curtain)

Leadandó: 3db 300x600 px-es statikus kép. A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

### 3.9 3D Billboard, Roadblock, Landscape

970x250, 640x360, 728x410 pixel

**Leadandó anyagok:**

4 db 970x250, 728x410 vagy 640x360 pixeles statikus kép (jpg, png, gif) + URL

A 4 képhez leadható 4 különböző URL.

**Működés:** képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, mint egy hasáb. Ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

**Minta:**

[https://index.hu/?showroom\\_3d\\_billboard](https://index.hu/?showroom_3d_billboard)

[https://divany.hu/vilagom/2018/08/17/m7-dugo-torlodas-hogyan-alakul-ki/?showroom\\_3d\\_roadblock](https://divany.hu/vilagom/2018/08/17/m7-dugo-torlodas-hogyan-alakul-ki/?showroom_3d_roadblock)

[https://index.hu/belfold/2018/08/20/iden\\_elmaradhat\\_az\\_osz/?showroom\\_3d\\_landscape](https://index.hu/belfold/2018/08/20/iden_elmaradhat_az_osz/?showroom_3d_landscape)

**Maximális banner méret: 300KB (a 4 kép együttes mérete nem lehet nagyobb)!**

**Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt**

### 3.10 Atomic

Leadandó anyagok:

- **Háttérszín** a kreatív mögött (alapállapot: #FFFFFF (fehér)).
- **Két db azonos méretű .PNG kiterjesztésű, transzparens kép**

**1. kép:**

Statikus, transzparens "effektes" kép (ez kerül felbontásra, animálásra)

Formátum: PNG

FONTOS:

Az effektív képnek maximum az 50%-a lehet grafika, a többi 50%-nak átlátszó háttérnek kell lennie.

Csak így tudjuk biztosítani az effektív gördülékenységek érzését.

Érdemes a legegyszerűbb képet választani. Ne legyen sok, nagyon nagy elem rajta mert minél bonyolultabb egy kép minél több részből fog állni és annál jobban lassítja a böngészőt, ami megakadályozhatja a kreatív és a weboldal elvárt működését.

[http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/atomic\\_transparent.png](http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/atomic_transparent.png)

## 2. kép:

Statikus, transzparens háttérkép

Formátum: PNG

Választható, hogy az effektív elől legyen vagy a kép háttérben, ezt az információt kérjük megjelölni anyagleadáskor.

**A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!**

[https://index.hu/belfold?showroom\\_atomic\\_bb](https://index.hu/belfold?showroom_atomic_bb)

Minta:

[https://index.hu/belfold?showroom\\_atomic\\_bb](https://index.hu/belfold?showroom_atomic_bb)

### 3.11 Adaptive Ad

Lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és a tartalom gördül fölé.

Külső adserver taget nem tudunk fogadni ehhez a formátumhoz, helyette a kreatívot és a tracking kódot kérjük leadni.

#### 3.11.1 Just-One, Just-One Top

- 1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap

**Maximális banner méret: 300KB!**

Minta: [https://index.hu/?showroom\\_just-one](https://index.hu/?showroom_just-one)

#### 3.11.2 Just-One Reminder

- 1920x600 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap
- A kreatív hirdetésen a bal oldalon: 382 x 600 px, a jobb oldalon 390 x 600 px méret marad a szélén.

**Maximális banner méret: 300KB!**

Minta: [https://index.hu/?showroom\\_just-one\\_reminder](https://index.hu/?showroom_just-one_reminder)

#### 3.11.3 Lapozható Just-One

- 880x1320px oldalanként, statikus kép (jpg, png). Index címlap
- Oldalanként 1 képet kell leadni
- Max. 4 lapozási lehetőség, 9 oldal
- Oldalanként AV/CT mérési lehetőség
- Az újság oldalain nyilakkal lapozhatóság, oldalszám kiírással
- Az oldalak nagyíthatóak

- A lapozó nyílhoz egyedi színkód leadható

**Maximális banner méret: 300KB!**

**Minta:** [https://index.hu/?lap\\_just](https://index.hu/?lap_just)

### 3.11.4 Just-One Motion (Index Premier multiscreen)

- 1140x640 px statikus kép (jpg, png) - index címlap desktop háttér
- 320x62 px logo statikus kép (transzparens png).
- 787x1180 px statikus kép (jpg, png) - index címlap mobil háttér
- Max. 30 karakter szlogen.
- Max. 15 karakter gomb 1.
- Max. 15 karakter gomb 2.
- AV/CT mérési lehetőség (gomb1-2-logo CT, desktop-mobil AV/CT)
- Videó anyagleadás ugyanaz, mint a preroll:

*Hossz: max. 30 sec*

*Képarány: 16:9*

*File méret max. 50 MB, 1280x720 px,*

*Leadandó anyag:*

*Kétféle formátum használható:*

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

**Minta:** <https://index.hu/?motion1>

Képes illusztráció:

- [http://assets.index.hu/desktop\\_sizes.jpg](http://assets.index.hu/desktop_sizes.jpg)
- [http://assets.index.hu/mobile\\_sizes.jpg](http://assets.index.hu/mobile_sizes.jpg)

/bal alsó részen lévő Indamedia Premier logó opcionális, kikapcsolható/

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

### 3.11.5 George

- 748x560 px, statikus kép (jpg, png). Index rovatok, Totalcar, Velvet, Napi.hu, Femina, Dívány

**Minta:** [https://index.hu/techtud/2018/08/22/a\\_facebook\\_titokban\\_pontoz/?showroom\\_george](https://index.hu/techtud/2018/08/22/a_facebook_titokban_pontoz/?showroom_george)

### 3.11.6 Lapozható George

- 880x1242px oldalanként, statikus kép (jpg, png)
- Index rovatok, Velvet, Dívány, Totalcar
- Oldalanként 1 képet kell leadni
- Max. 4 lapozási lehetőség, 9 oldal
- Oldalanként AV/CT mérési lehetőség
- Az újság oldalain nyilakkal lapozhatóság, oldalszám kiírással
- Az oldalak nagyíthatóak
- A lapozó nyílhoz egyedi színkód leadható

Minta: [https://index.hu/belfold/?george\\_lap](https://index.hu/belfold/?george_lap)

### 3.12 Dragon

1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index Mindeközben, Velvet, Index, Totalcar, Dívány képgaléria

Minta:

[https://galeria.divany.hu/vilagom/2018/08/14/20\\_eves lett az apple minden az egyben gepe/2](https://galeria.divany.hu/vilagom/2018/08/14/20_eves lett az apple minden az egyben gepe/2)

### 3.13 Just One Parallax, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel \* 560 pixel méretű, .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép. Ezen lehet logó, szöveg, kampányüzenet. Legyen transzparens
- 1 darab 1140 pixel \* 760 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű háttérkép. Erre ne kerüljön se logó, se szöveg, mert nem mindig látszik teljes egészében a kép

Minta: [https://index.hu/?showroom\\_just\\_parallax](https://index.hu/?showroom_just_parallax)

### 3.14 Just One Magic, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel \* 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép
- 1 darab 1140 pixel \* 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű alsó kép

Minta: [https://index.hu/?showroom\\_just\\_magic](https://index.hu/?showroom_just_magic)

### 3.15 Slider

Két kép egymás takarásában van, és egy függőleges csúszka vízszintes mozgatásával lehet a két képet megtekinteni („before-after”). Lehetséges méretek megrendeléstől függően:

- 970x250
- 640x360
- 728x410
- 300x250 pixel

Minta:

[https://index.hu/kultur/cinematrix/2019/01/04/tiz\\_film\\_amit\\_latni\\_kell\\_ev\\_elejen/?showroom\\_slider\\_roadblock](https://index.hu/kultur/cinematrix/2019/01/04/tiz_film_amit_latni_kell_ev_elejen/?showroom_slider_roadblock)

Leadandó: 2 db statikus kép (jpg, png)

**A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!**

### 3.16 Joker

Képes-szöveges megjelenés.

Leadandó anyagok:

- statikus kép 640x277 pixel (a kreatívot úgy kell megtervezni, hogy 300x130 pixeles méretben is értelmezhető legyen a tartalma. A rezponzív megjelenés miatt kérjük nagyobb méretben)
- cím: max. 30 karakter szóközzel együtt
- szöveg: max. 90 karakter szóközzel együtt

Minta: [https://sobors.hu/gasztro/vegan-hus-teszt/?showroom\\_joker](https://sobors.hu/gasztro/vegan-hus-teszt/?showroom_joker)

### 3.17 Landscape

728x410 px, Index, Velvet, Port, Napi.hu, Femina, Dívány, Totalcar

Minta: [https://index.hu/belfold/2018/08/20/iden\\_elmaradhat\\_az\\_osz/?showroom\\_landscape](https://index.hu/belfold/2018/08/20/iden_elmaradhat_az_osz/?showroom_landscape)

### 3.18 Portrait

300x1050 px, jobb hasámban

Minta: [https://indamediasales.hu/2014/11/26/portrait\\_508#](https://indamediasales.hu/2014/11/26/portrait_508#)

### 3.19 Listing doboz Index címlapon

Elhelyezkedés: Index címlapon, Dívány tartalmi doboz felett

[Részletes leírás, formátum minta, látványterv, ajánlat >>](#)

#### Adatforrás felépítése a dinamikus változathoz:

Lehetőség van arra is, hogy a hirdető saját szerveréről dinamikusan olvassuk be az ajánlatokat. Az adatforrásnak érvényes JSON formátumban kell érkeznie, https:// URL-en kell elérhetőnek lennie, ahonnan az olvasók böngészői el tudják elérni. Az adatforrás a hirdető/ügynökség szerveréről kerül kiszolgálásra, célszerű statikus fájlként tárolni, és szükség esetén ott újragenerálni. Oda kell figyelni, hogy a JSON olyan módon kerüljön kiszolgálásra, hogy azt crosssite be tudjuk tölteni. (Access-Control-Allow-Origin: \*)

A felépítésének a következőnek kell lennie:

```
"slogan": "ide jön a megjelenítésre kerülő szlogen",
"url": "logo ct url",
"item_order": "Az elemek megjelenítését szabályozza, értéke "given" vagy "random" lehet, ami meghatározza, hogy véletlenszerű sorrendben rakjuk-e ki, vagy a kapott sorrendben",
"items": [
  {
    "title": "Az elem megjelenítendő neve. 3x1-gyes elrendezésben legfeljebb 28 karakter hosszú lehet szóközökkel együtt",
    "url": "Az URL, ahova az elem mutat",
    "description": "Csak a 3*1-es formátumban értelmezett, ahol az elem leírása kell szerepeljen. Legfeljebb 84 karakter hosszú lehet szóközökkel együtt",
    "subtitle": "A két 3*4-es verziónál értelmezett, ez a cím után kerülő, más betűszínnel megjelenített kiegészítő cím értéke.",
  }
]
```

Az items tömbben

- véletlenszerű megjelenésnél 3\*4 elem esetén maximum 100, 3\*1-es megjelenésnél 30 darab elem érkezhethet.
- Kötétt sorrendű megjelenésnél pontosan annyi elemet várunk, amennyit az adott layout megjeleníteni képes.

### 3.20 Index cover galéria szponzoráció

Formátum: cover galéria szponzoráció, a 3. kép helyén ([minta](#))

Platform: multiscreen

Felület: Index összes cover galéria

Leadási méret: 900x600 px, statikus jpeg (megjelenés: a kép aránya 3:2, min. magasság 485 px)

### 3.21 Outstream

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Logózható player: a player jobb vagy bal felső sarkában elhelyezhető egy hirdetői logó

Formátum: transzparens png

Méret: max. szélesség: 96px, max. magasság: 32px

Külön CT mérési lehetőség

**Minta:** <https://indamediasales.hu/2019/10/31/outstream>

Anyagleadási határidő: 4 munkanappal megjelenés előtt!

### 3.22 Sticky

Index címlapon megjelenő 210x600 px méretű, statikus hirdetés.

Csak 1531 vagy afeletti felbontású képernyőn jelenik meg.

**Minta:** [https://index.hu/?showroom\\_sticky](https://index.hu/?showroom_sticky)

## 4 RICHMEDIA MEGOLDÁSOK

### 4.1 Filmstrip

Beágyazott megjelenésű banner, amely magassága meghaladja a zóna magasságát (a szélességét nem!), így az egeret a banner fölé tartva a kreatív görgethetővé válik.

Látható méret 300x600 px, teljes méret 300x3000 px

**Maximális banner méret: 300KB!**

Javasolt a kreatívban utalást tenni rá, hogy a banner görgethető.

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak!

Lehetséges formátumok:

I. kép

Egy db jpg (png, gif), 300 px széles, 3000 px magas.

**Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!**

**Maximális banner méret: 300KB!**

## II. html

a, html file, 300x3000 px méretben, ebben az esetben az adserver oldja meg a görgetést.

b, Az elvárt működés megvalósítható egy 300x600 pixel magas [HTML5](#) banneren belül is, ebben az esetben a 300x600-as [HTML5](#) bannert kell leadni

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

**Maximális banner méret: 300KB!**

**Minta:** [https://totalcar.hu/?showroom\\_filmstrip](https://totalcar.hu/?showroom_filmstrip)

## 4.2 Interstitial

### Működés:

Az oldal megnyitását követően, az oldal felett, az oldalt teljes egészében eltakaró layerben jelenik meg. Az Interstitialról 8 másodperc után automatikusan az oldalra irányítjuk az olvasót.

A bezárást, cookie-zást az Indamedia Sales kezeli adserverből. A kreatív nem tartalmazhat erre vonatkozó függvényt, beállítást! Az animáció hossza maximum 8 másodperc lehet és nem indulhat újra!

**Minta:** [https://index.hu/?showroom\\_interstitial](https://index.hu/?showroom_interstitial)

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

**Leadható formátumok:** html, gif, jpg, png, adserver kód.

Méret: 970x550 px.

**Maximális banner méret: 300KB!**

**Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt**

## 4.3 XL Layer

970x550 px

### Működés:

Az oldal felett, layeren megjelenő kreatív. Megjelenési idő: max. 8 másodperc. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

### Minta:

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

[https://index.hu/?showroom\\_xl\\_layer](https://index.hu/?showroom_xl_layer)

**Leadható formátumok:** html, gif, jpg, png, adserver kód.

A kreatív nem tartalmazhat megjelenési gyakoriságot befolyásoló felhasználó követést.

Tilos automatikus bezárási időt alkalmazni a kreatívban.

A kreatívot úgy kell megtervezni, hogy a jobb felső sarkában az adserverből elhelyezhető legyen egy 70x20 px méretű „Hirdetés X” gomb.

**Maximális banner méret: 300KB!**

**Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt**





## 5 TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

### 5.1 Roadblock mix

Méret: 640x360 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html

**Maximális banner méret: 120KB!**

### 5.2 Half Page mix

Méret: 300x600 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html

**Maximális banner méret: 120KB!**

### 5.3 Full page flex

Az egész oldalt letakaró hirdetési forma. Bezárható illetve 5 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadható formátumok: jpg, gif, png.

**Maximális banner méret: 120KB!**

2 db képre van szükség:

1) 768x768 px, ezen kell elhelyezni a lényegi tartalmat. A kreatívnek ezt a részét lehet kattintani.

2) 1280x1280 px-es háttérkép

- fekvő képernyőn, a középső 768 px magas sáv kétoldalán lévő terület kerül képernyőre

- álló képernyőn, a középső 768 px széles sáv alatt és felett lévő terület kerül képernyőre

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/04/full\\_page\\_flex](https://indamediasales.hu/2014/12/04/full_page_flex)

## 6 MOBIL HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

Mindegyik formátumhoz leadható AV és CT mérő tracking url.

**Maximális banner méret: 120KB!**

### 6.1 Banner „Top”

Méret: 300x250 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html5

**Maximális banner méret: 120KB!**

Minta: [https://index.hu/?showroom\\_mobilbanner](https://index.hu/?showroom_mobilbanner)

### 6.2 Magnet – Mobilweb

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: statikus jpg

**Maximális banner méret: 120KB!**

Minta: [https://indamediasales.hu/2014/12/03/magnet\\_35](https://indamediasales.hu/2014/12/03/magnet_35)

### 6.3 Magic – Mobilweb

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgatásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: statikus jpg, png, gif

**Maximális banner méret: 120KB!**

Minta: [https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil\\_magic](https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil_magic)

### 6.4 Swipe Gallery – Mobilweb

Méret: 480x480 px

Leadandó anyag: max. 8 db 480x480 pixeles statikus kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

**Maximális banner méret: 300KB!**

Minta: [https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe\\_gallery](https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_gallery)

### 6.5 Swipe Box – Mobilweb

A jobb és bal oldali 30-30px-en releváns információ, szöveg nem jelenhet meg, mert a képek egymásra takarnak

Leadandó anyag: 3 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

**Maximális banner méret: 150KB!**

Minta: [https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe\\_box](https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_box)

## 6.6 Slider – Mobilweb

Méret: 300x250 px

Leadandó anyag: 2 db 300x250 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://index.hu/?showroom\\_slider\\_bannertop](https://index.hu/?showroom_slider_bannertop)

[https://assets.index.hu/minta/mweb\\_slider.mp4](https://assets.index.hu/minta/mweb_slider.mp4)

## 6.7 Interstitial - Mobilweb

2 db file

Méret: 480x654 és 654x480 px

Leadható formátumok: jpg, gif

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://index.hu/?showroom\\_mobilinterstitial](https://index.hu/?showroom_mobilinterstitial)

## 6.8 Motion - Mobilweb

- 320x62 px logo statikus kép (transzparens png).
- 787x1180 px statikus kép (jpg, png) - mobil háttér
- Max. 30 karakter szlogen.
- Max. 15 karakter gomb 1.
- Max. 15 karakter gomb 2.
- AV/CT mérési lehetőség (gomb1-2-logo CT)
- Videó anyagleadás ugyanaz, mint a preroll:

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

**Minta:** <https://port.hu/?motion1=>

Képes illusztráció:

- [http://assets.index.hu/mobile\\_sizes.jpg](http://assets.index.hu/mobile_sizes.jpg)

/bal alsó részen lévő Indamedia Premier logó nélkül/

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

## 6.9 Cube – Mobilweb

Négy darab statikus képpel megjelenő reklámkocka, melyhez képenként külön céloldali url is leadható. Képernyőre kerülést követően egyet fordul automatikusan, hogy felhívja magára a figyelmet ezt követően a felhasználó tudja forgatni (swipe).

iOS és Android verziókon jelenik meg, [Google AMP](#) gyorsítótárazott oldalakon, Windows Phone platformon nem elérhető megoldás. AMP oldalakra egy db statikus kép adható le helyette.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg

**Maximális banner méret (4 kép együtt): 300KB!**

**Minta:** [https://index.hu/?showroom\\_mobilcube](https://index.hu/?showroom_mobilcube)

#### 6.10 Fullscreen – Index App

Méret: 480x654 px

Leadható formátumok: jpg

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** <https://indamediasales.hu/2014/12/04/full-screen>

#### 6.11 Magnet - Index App

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/03/magnet\\_35](https://indamediasales.hu/2014/12/03/magnet_35)

[http://indavideo.hu/video/MUPA\\_Magnet\\_Index\\_app](http://indavideo.hu/video/MUPA_Magnet_Index_app)

#### 6.12 Magic – Index App

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png, gif

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil\\_magic](https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil_magic)

[https://indavideo.hu/video/Mobil\\_banner\\_magic\\_Index\\_mobil\\_alkalmazas](https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_magic_Index_mobil_alkalmazas)

#### 6.13 „Ablakos” (peep-hole) - Index App

Méret: 480x654 px

A kreatív egy 480x240 px-es ablakon keresztül látható, tehát egy időben a teljes felülete nem látható.

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil\\_ablakos\\_peep\\_hole](https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil_ablakos_peep_hole)

[https://indavideo.hu/video/Mobil\\_banner\\_ablakos\\_Index\\_mobil\\_alkalmazas](https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_ablakos_Index_mobil_alkalmazas)

#### 6.14 Slider – Index App

Leadandó anyag: 2 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://assets.index.hu/minta/app\\_slider.mp4](https://assets.index.hu/minta/app_slider.mp4)

### 6.15 Swipe Box – Index App

Leadandó anyag: 3 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

**Maximális banner méret: 150KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe\\_box](https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_box)

[https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe\\_box.mp4](https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_box.mp4)

### 6.16 Swipe Cards – Index App

Leadandó anyag: 3 db 480x654 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

**Maximális banner méret: 150KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe\\_cards](https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_cards)

[https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe\\_card.mp4](https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_card.mp4)

### 6.17 Swipe Gallery – Index App

Leadandó anyag: max. 8 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

**Maximális banner méret: 300KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe\\_gallery](https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_gallery)

[https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe\\_gallery.mp4](https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_gallery.mp4)

### 6.18 Tiltorama – Index App

Méret: 1200x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

**Maximális banner méret: 120KB!**

*Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.*

**Minta:** <https://indamediasales.hu/2016/07/15/tiltorama>

[https://indavideo.hu/video/Coca-Cola\\_Tiltorama\\_Index\\_app](https://indavideo.hu/video/Coca-Cola_Tiltorama_Index_app)

### 6.19 Holy F360 - Index App

Méret: 2048x1024 px

Leadható formátumok: **statikus, vízszintesen tükrözött** jpg, png

**Maximális banner méret: 300KB!**

*Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.*

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2016/11/17/holy\\_f360](https://indamediasales.hu/2016/11/17/holy_f360)

[https://indavideo.hu/video/Holy\\_F360\\_bemutato\\_Index\\_app](https://indavideo.hu/video/Holy_F360_bemutato_Index_app)

### 6.20 Mobil Sticky - Mobilweb

Méret: 300x50 px, statikus kép

**Maximális banner méret: 120KB!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2021/04/28/mobil\\_sticky](https://indamediasales.hu/2021/04/28/mobil_sticky)

## 7 VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK

### 7.1 Preroll

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

**Leadandó anyag:**

**Kétféle formátum használható:**

**a,**

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

**Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!**

**b,**

VAST 2.0, 3.0, 4.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:  
start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/02/pre-roll\\_spot](https://indamediasales.hu/2014/12/02/pre-roll_spot)

### 7.2 Postroll

Hossza 10 másodperc

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

**Leadandó anyag:**

**Kétféle formátum használható:**

**a,**

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

**Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!**

**b,**

VAST 2.0, 3.0, 4.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:  
start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/02/post-roll\\_spot](https://indamediasales.hu/2014/12/02/post-roll_spot)

### 7.3 Ghost

Indavideó playerben, választható irányból beúszó transzparens kép. Horizontálisan és vertikálisan eltérő képarányú kreatívra van szükség, illetve ha mind a négy irányt használni kívánja a hirdető, célszerű négy különböző képet készíteni. A kreatív videó közepe felé eső széle felvehet bármilyen formát a megadott méreten belül (lehet amorf / döntött).

#### **Méretetek, követelmények:**

A player alaphelyzetben 640x360 pixel méretű, de fullscreenre nyitható, emiatt kérünk nagyobb felbontású képeket. A kreatív megtervezésénél (pl. betű méret) figyelembe kell venni, hogy a kreatív különböző felbontásokban is jól jelenjen meg.

- transzparens .png
- Fent vagy lent 1920x330 pixel.
- Bal vagy jobb oldalon 480x1080 pixel

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2018/10/10/ghost\\_325](https://indamediasales.hu/2018/10/10/ghost_325)

### 7.4 Overlay

#### **Működés:**

A video felett, a videó indítást követő 10. másodpercben jelenik meg. Bezárható. 10 másodperc után automatikusan eltűnik.

#### **Leadandó anyag:**

- statikus kép, 400x60 px, max 120 KB.
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

**Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!**

**Minta:** [https://indamediasales.hu/2014/12/02/matrica\\_video\\_overlay](https://indamediasales.hu/2014/12/02/matrica_video_overlay)

## 8 SZPONZORÁCIÓK

A szponzorációs megjelenést megegyezés alapján vagy az Indamedia Sales vagy a Hirdető készíti.

**A port.hu oldalakon a többi kiadványtól eltérő specifikáció érvényes a szponzorációkra**

[Port >>](#)

**Anyagleadási határidő: min. 5 munkanappal megjelenés előtt!**

**A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, az Indamedia Sales-nek is jóvá kell hagynia!**



## 8.1 Egyedi felületszponzoráció

Az egyedi szponzorációs megjelenést az Indamedia Sales készíti a Hirdető arculati anyagainak felhasználásával, saját arculatával harmonizálva, a Hirdetővel egyeztetve.

Leadandó anyagok:

- vektoros logó (.eps, .ai, .pdf)
- font(ok)
- releváns, nagy felbontású fotók a kampánnyal kapcsolatban
- szöveg, üzenet, copy
- ha van: arculati kézikönyv
- a szponzorációs megjelenés terve psd formátumban is leadható, a végleges anyagot a Hirdetővel egyeztetve ekkor is az Indamedia Sales készíti.

## 8.2 Fullscreen szponzoráció

### 8.2.1 Dívány Multiscreen rovatszponzoráció („kapubanner”)

1920x900px méretű kép. A kép felső, 300px magas része a cikkek fölött fixen jelenik meg, ide érdemes a kommunikációt tervezni.

Az oldal reszponzivitása miatt, a képernyőszélességtől és felbontástól függően a kép középső 1140px, vagy 1308px része takarásba kerül (a 300px alatti rész), a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenjen meg.

1920x1080px felbontáson az oldal jobb és bal oldalán egyaránt 300-300px áll rendelkezésre.

Minta: <https://indamediasales.hu/2016/07/15/kapubanner>

Tablet:

- 970x90 pixel méretű Leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

Mobil:

- 300x150 pixel, statikus kép

### 8.2.2 Totalcar, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)

Két képet + landing page url-t kell leadni

- 1920px x 1000px statikus háttérkép. Felirat, logo nem lehet rajta, megjelenése nem garantált minden képernyőfelbontásban. A kép közepén 1140 px széles terület hagyható üresen.
- 1140px x max 160px, a háttérképhez illeszkedő tartalmi kép. Ezen lehet felirat, logó, üzenet. Formátuma: átlátszó PNG. A transparent módtól csak akkor szabad eltérni, ha a háttérkép teljesen egyszínű.

Minta: <https://indamediasales.hu/2016/07/15/kapubanner>

### 8.2.3 Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)

A szponzoráció desktopon, tableten és mobil telefonon is megjelenik, de platformonként eltérő módon.

**Desktop**

1920x900px méretű kép. A kép felső, 300px magas része a cikkek fölött fixen jelenik meg, ide érdemes a kommunikációt tervezni.

Az oldal reszponzivitása miatt, a képernyőszélességtől és felbontástól függően a kép középső 1140px, vagy 1308px része takarásba kerül (a 300px alatti rész), a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenjen meg. 1920x1080px felbontáson az oldal jobb és bal oldalán egyaránt 300-300px áll rendelkezésre.

**Minta:** <https://indamediasales.hu/2016/07/15/kapubanner>

#### **Tablet**

- 970x90 pixel méretű Leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

#### **Mobil**

- 300x150 pixel, statikus kép

### **8.2.4 PORT rovat szponzoráció („kapubanner”)**

A szponzoráció desktopon és mobilon is megjelenik, de platformonként eltérő módon.

#### **Desktop**

- 1560x1170px, .jpg

#### **Mobil**

- mobil layout a kapubanner tetejének középső része: 370x150px

**Minta:**

[https://kep.index.hu/1/0/3713/37133/371337/37133713\\_ab65f0c5036d8e3e12fc2ee38971fe2b\\_wm.jpg](https://kep.index.hu/1/0/3713/37133/371337/37133713_ab65f0c5036d8e3e12fc2ee38971fe2b_wm.jpg)

### **8.2.5 Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció**

A hirdetés megjelenik mobilon, tableten és asztali nézeteken is.

**Elemei:**

- Kapu szponzoráció (statikus kép) + 970x250 Billboard
- Tableten és mobilon statikus, nagy méretű fullscreen kép

A szponzorációs elemek elkészítéséhez az Indamedia Sales sablont biztosít, ami az alábbi URL-en érhető el: [https://ajanlat.indamediasales.hu/ad/2018\\_indavideo\\_multiscreen\\_sablon.zip](https://ajanlat.indamediasales.hu/ad/2018_indavideo_multiscreen_sablon.zip)

Leadandó anyagok (összesen 6 elem):

- Billboard 970x250 pixel (kép, html5 vagy ügynökségi adserver kód)
- Desktop kapu: 1920x1044 pixel
- Mobil: 1280x1280 pixel
- Tablet (illetve kisebb desktop monitor): 1536 x 864 pixel (16:9) ebből exportálható a maradék kettő: 1280 x 720, 1000 x 563

Minta a szponzorációról: [videó](#), [kép](#)

**Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!**

**A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, az Indamedia Sales-nek is jóvá kell hagynia!**

### 8.3 Index címlap kiadványdoboz szponzoráció

Felület: Index címlap

Platform: multiscreen

Index címlapon, a kiadványdoboz alatt megjelenő co-branded csíkszponzoráció. A szponzorcsík két részből áll:

A bal oldali elem a hirdető által leadott arculati elemek jelennek meg: háttérkép, illetve hirdetői logó. Az ügyfél oldalára mutat. A bal oldali elem beleolvad a jobb oldali elembe, melyet adserverből oldunk meg. A jobb oldali elem az adott kiadvány brand színével jelenik meg, feltüntetve a támogatott melléklet nevét. A csík ezen része a támogatott mellékletre mutat.

A megjelenés reszponzív, azaz ugyanazok a dizájnelemek jelennek meg minden eszközön (kivéve mobilon, ahol csak a logó, a háttérkép és a melléklet neve jelenik meg).

#### Anyagleadási információk:

- logó: max. 150x34 px áttetsző png fájl
- logó mögötti háttérkép: max. 288x42 pixeles jpg

#### Anyagleadási határidő: 5 munkanap

#### Minta:

- [Dívány](#)
- [Femina](#)
- [Totalcar](#)

### 8.4 Index rovatok fejléc-szponzoráció, online közvetítés szponzoráció

Platform: multiscreen

A fejléc alatt megjelenő csíkszponzoráció, melyen a hirdető arculati elemekkel jelenik meg. A megjelenés reszponzív, azaz ugyanazok a dizájnelemek jelennek meg minden eszközön (kivéve mobilon, ahol csak a logó és a fejléckép (szöveg/üzenet nélkül) jelenik meg).

#### Anyagleadási információk:

- logó: max. 150x34 px áttetsző png fájl
- szlogen: max. 50 karakter szóközökkel
- szlogen betűszín: hexadecimális színkód, melynek minden nézetben olvashatónak kell lennie a háttérképhez képest
- szlogen háttérszín: hexadecimális színkód, mely nem lehet #f1f1f1 szürke és nem emlékeztethet az Index saját színeire
- célloldali url

#### Anyagleadási határidő: 5 munkanap

#### Minta:

- [Index cikkoldal](#)
- [Index blogoldal](#)
- [Index közvetítés szponzoráció](#)

## 8.5 Totalcar címlap blokk szponzoráció

A következő elemekre van szükségünk:

- háttérszín (hexadecimális kód)
- szövegszín (hexadecimális kód)
- átlátszó hátterű (.png) logó (magassága maximum 28 pixel, szélessége a logó alakjától függ)

## 9 PR CIKK

### Index

**PR „top”** kiemelés, text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel

**PR „top”** kiemelés, text + kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9)

**Minta:** [https://index.hu/?showroom\\_pr\\_cikk](https://index.hu/?showroom_pr_cikk)

**PR „közép”** kiemelés, avatar + text

- avatar: 40x40 px statikus kép vagy logó
- szöveg: max. 90 karakter (szóközzel)
- hirdető neve: max. 32 karakter

**PR „közép”** kiemelés, avatar + text + kép

- avatar: 40x40 px statikus kép vagy logó
- szöveg: max. 90 karakter (szóközzel)
- hirdető neve: max. 32 karakter
- kép: 304x160 px statikus kép (max. 100KB)

### Totalcar

**PR cikk kiemelés címlapon és cikkoldalak jobb hasábjában**

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9)

**PR cikk**

- cover fotó: statikus, képarány 11:5, szélesség min. 1108 px (ez a site szélessége). Hátere nem lehet fehér vagy szürke és nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanév.
- Cikbbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 727 px (cikbbe ágyazva desztopon 727 px szélességben jelenik meg)

## Velvet

### PR kiemelés, csak text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel

### PR kiemelés, text+kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB)

## Dívány

### PR kiemelés, csak text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel

### PR kiemelés, text+kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB)

Minta: [https://divany.hu/?showroom\\_pr\\_cikk](https://divany.hu/?showroom_pr_cikk)

## Napi.hu

- cím: max. 35 karakter (szóközzel)
- ajánló: max. 120 karakter (szóközzel)

## Femina:

- cím: max. 35 karakter (szóközzel)
- ajánló: max. 150 karakter (szóközzel)
- 3 db képet, ami 840x560 px méretű, fekvő formátumú, nem fehér, nem szürke háttérű (ha esetleg csak álló formátum van, akkor 840x1260 px méretű álló formátum is jó lesz, de nem lehet sem fehér, sem szürke a hátere, mert nagyon beleolvad az oldalba)
- 1 db cover fotó: 2100x1400 px méretű (melyen javasoljuk, hogy promóció/reklám/márkanév direktben ne szerepeljen)

Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de 1 oldalnál hosszabb nem ajánlott. A cikk szövegét változtatás nélkül emeljük át a leadott word.doc-ból, az eredeti anyagban lévő hibákért az Indamedia Sales nem vállal felelősséget.

Kép(ek), videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, [Indavideo.hu](https://indavideo.hu)-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkel együtt.

A pr cikk design a kiadvány design-hoz igazodik (betűtípus, betű- és háttérszín, elrendezés), egyedi design nem kérhető.

**Port:**

**PR cikk kiemelés**

cím: max. 45 karakter szóközzel

szöveg: max. 160 karakter szóközzel

kép: statikus 700x394 pixel

**PR cikk**

Leadandó formátum Word.doc

Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 774 pixel

**Sóbors:**

**PR cikk kiemelés**

PR cím+lead: 90+150 karakter szóközzel

**PR cikk**

Max. 3000 karakter szóközzel együtt, 2 db min. 1280 px széles, fekvő formátumú kép

## 10 EGYÉB

Fentiekben nem részletezett vagy egyedi megjelenések esetén egyeztessen kapcsolattartójával!